

Preisliste Nr. 67

2026

Gültig ab 1. Januar

Fränkische Landeszeitung

WiB
Mein Wochen-Magazin

FRANKISCH-HOHENLOHISCHER
WOCHENSPIEGEL

Neustadt Wochenmarkt Bad Windsheim

FLZ



Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Fränkische Landeszeitung GmbH
Nürnberger Straße 9–17
91522 Ansbach
Postanschrift: Postfach 13 62, 91504 Ansbach

Telefon	Telefax	E-Mail
09 81/95 00-0	09 81/95 00-2 48	anzeigen@flz.de

Internet

www.flz.de
www.wib.info

Bankkonten

Sparkasse Ansbach	IBAN: DE12 7655 0000 0000 2055 26
	BIC: BYLADEM1ANS
VR-Bank Mittelfranken West eG	IBAN: DE91 7656 0060 0000 023310
	BIC: GENODEF1ANS

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Bei Teilnahme am Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto (ausgenommen Privatanzeigen)

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Erscheinungsweise

Fränkische Landeszeitung	Montag–Samstag
Wib-Süd (Woche im Blick)	Donnerstag
Wib-Nord (Woche im Blick)	Mittwoch
Wochenmarkt Neustadt-Bad Windsheim	Mittwoch
FHW (Fränk.-Hohenloh. Wochenspiegel)	Mittwoch

Anzeigenabteilung

Anzeigenleitung und Verkauf

Jürgen Lang	09 81/95 00-140
-------------	-----------------

Stellv. Anzeigenleitung

Amelie Hessenauer	09 81/95 00-144
-------------------	-----------------

Anzeigenabrechnung und Service

Maria Staudenmayer	09 81/95 00-176
Nadin Limbacher	09 81/95 00-141
Heidrun Seis	09 81/95 00-176
Christa Schmid	09 81/95 00-141

Telefonische Anzeigenannahme

Sabine Hauff	09 81/95 00-174
Sandra Mändlein	09 81/95 00-143
Philip Stöckl	09 81/95 00-142

Anzeigendisposition

Elke Zander	09 81/95 00-175
Patrizia Hilpert	09 81/95 00-178

Prospektbeilagen

Sandra Mändlein	09 81/95 00-143
Philip Stöckl	09 81/95 00-142

Sonderbeilagenredaktion

Christian Treffer	09 81/95 00-170
Tim Weißmann	09 81/95 00-291
Stefanie Mohr	09 81/95 00-292
Ramona Emmert	09 81/95 00-293

Branchenspezial

Sabine Hauff	09 81/95 00-174
--------------	-----------------

Nachlässe für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel A (für mm-Abschlüsse von mindestens)		Mengenstaffel B (nur für Lokalinserenten für mm-Abschlüsse von mindestens)		Bonusstaffel für A+B (Gutschrift auf Rechnungsnetto nach Beendigung des Abschlussjahres)		Malstaffel (für mehrmalige Veröffentlichung)	
3000 mm	5%	1000 mm	5%	30 000 mm	2%	bei 6 Anzeigen	5%
5000 mm	10%	2000 mm	10%	40 000 mm	3%	bei 12 Anzeigen	10%
10 000 mm	15%	5000 mm	15%	50 000 mm	4%	bei 24 Anzeigen	15%
20 000 mm	20%	8000 mm	20%	70 000 mm	5%	bei 52 Anzeigen	20%
				100 000 mm	6%		

Anzeigenstrecken

Ab 3 unmittelbar aufeinander folgenden Anzeigenseiten eines Kunden in einer Ausgabe
Streckenrabatt: ab 3 Seiten 5%, ab 4 Seiten 8%, ab 5 Seiten 10%, ab 6 Seiten 12%,
 ab 7 Seiten 15%, ab 8 Seiten 20%

zusätzlich zum Abschlussrabatt: Das mm-Volumen wird dem Abschluss voll hinzugerechnet.

Chiffregebühr

je Veröffentlichung € 8,33 inkl. MwSt. Die Zusendung der Offerten ist nur als normale Postsendung möglich.

Rücktrittstermine für Anzeigen

wie Anzeigenschlusstermine, bereits entstandene Produktionskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigen

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow aufgebaut und können deshalb vom Farnton anderer Farbfächer abweichen. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

Anzeigenschluss

Montag	Freitag	12 Uhr
Dienstag	Montag	9 Uhr
Mittwoch	Montag	16 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16 Uhr
Freitag	Mittwoch	16 Uhr
Samstag	Donnerstag	16 Uhr

Anzeigenschluss für Woche im Blick (WiB)

WiB-Süd*	WiB-Nord**
Kleinanzeigen	Montag 16 Uhr
Gestaltete Anzeigen	Montag 11 Uhr
Stellenmarkt	Dienstag 10 Uhr

*Gebiet Süd: Ansbach, Dinkelsbühl, Feuchtwangen

**Gebiet Nord: Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

Anzeigenschluss für Mini-Markt NSU-Bad Windsheim

Freitag 11 Uhr

Anzeigenschluss für Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel (FHW)

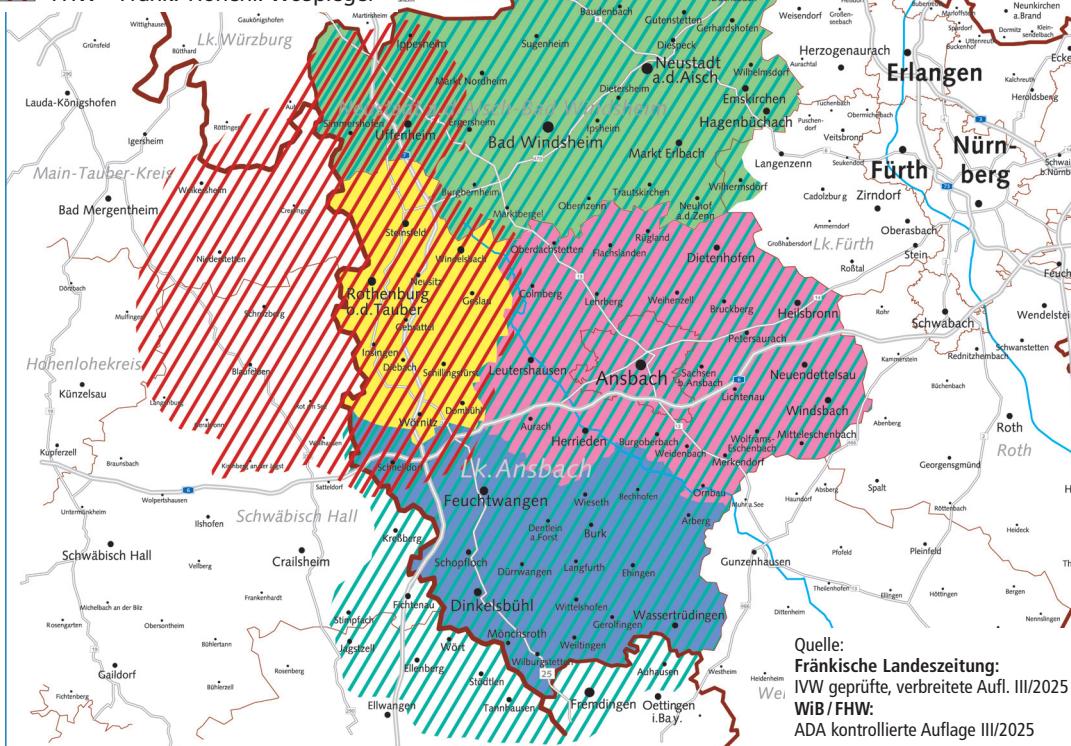
Kleinanzeigen/gewerbliche Anzeigen	Freitag	12 Uhr
Stellenanzeigen	Montag	10 Uhr

Anzeigen ab einer Höhe von 380 mm werden auf volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.



Fränkische Landeszeitung

- Ausgabe Ansbach
- Dinkelsbühl und Feuchtwangen
- Rothenburg + Fränkischer Anzeiger
- Neustadt, Scheinfeld,
Uffenheim, Bad Windsheim
- WiB – Woche im Blick
- FHW – Fränk.-Hohenl. WoSpiegel



Verbreitungsgebiet

Fränkische Landeszeitung (inkl. E-Paper)
WiB – Woche im Blick/FHW Wochenspiegel

Gesamtausgabe: Auflage 37.396

Gebiet: Ansbach, Dinkelsbühl, Feuchtwangen, Rothenburg, Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

Ausgabe Ansbach: Auflage 14.247

Gebiet: pinkfarb. Eindruck in der Karte

Ausgabe Dinkelsbühl/Feuchtwangen: Auflage 7.871

Gebiet: blauer Eindruck in der Karte

Ausgabe Rothenburg: Auflage 3.794

Gebiet: gelber Eindruck in der Karte

Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim: Auflage 11.485

Gebiet: grüner Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Nord (Neustadt/Scheinfeld/ Uffenheim, Bad Windsheim): Auflage 36.816

Gebiet: grüner schraffierter Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/ Feuchtwangen, Randgebiet Baden-Württemberg): Auflage 84.577

Gebiet: pinkfarb./blauer Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Gesamt: Auflage 121.393

Gebiet: grüner schraffierter Eindruck in der Karte

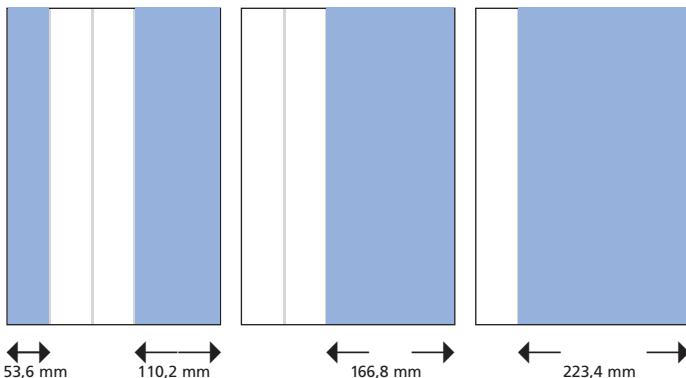
Ausgabe FHW: Auflage 26.017

Gebiet: rot schraffierter Eindruck in der Karte

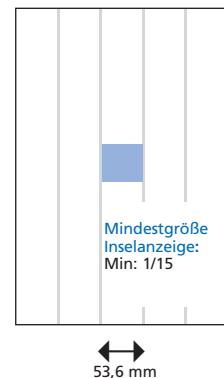


Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten

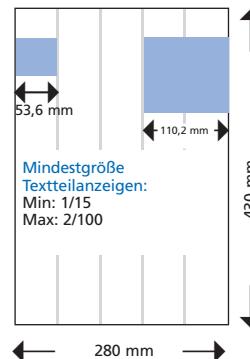
Seitenteilige Anzeigen (blatthoch, 430 mm)



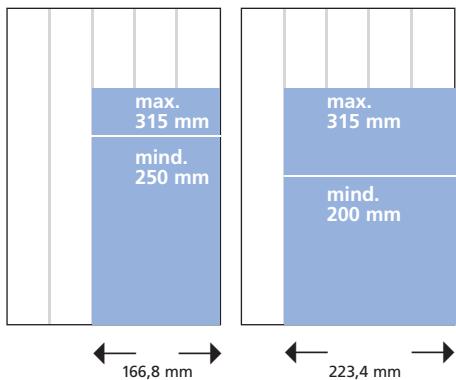
Inselanzeigen



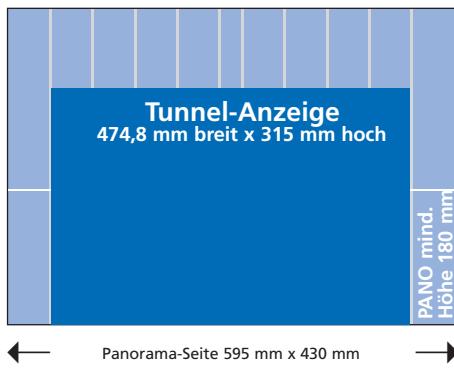
Textteilanzeigen



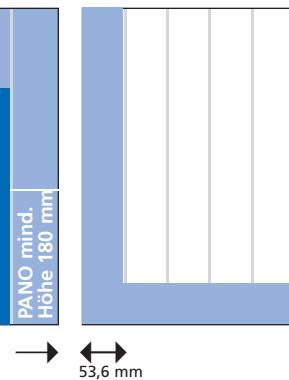
Eckfeldanzeigen



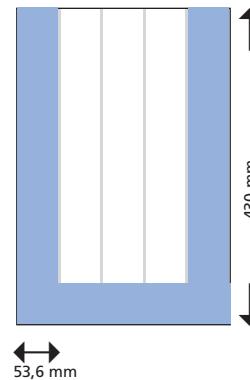
Panorama-Anzeigen



L-Anzeigen

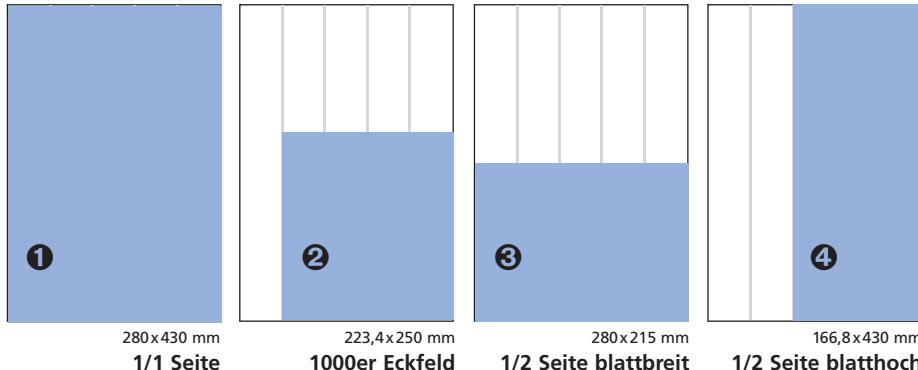


U-Anzeigen





Standardformate

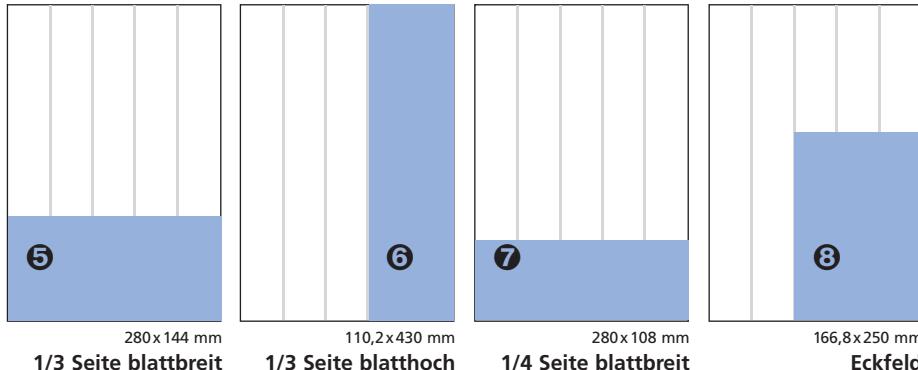


Grundpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	① Preis in €	② Preis in €	③ Preis in €	④ Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	9.907,20	4.608,00	4.953,60	5.944,32
101075	FLZ	Ansbach	5.908,20	2.748,00	2.954,10	3.544,92
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	3.612,00	1.680,00	1.806,00	2.167,20
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	3.715,20	1.728,00	1.857,60	2.229,12
100562	FLZ	Rothenburg	3.534,60	1.644,00	1.767,30	2.120,76

Lokalpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	① Preis in €	② Preis in €	③ Preis in €	④ Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	8.281,80	3.852,00	4.140,90	4.969,08
101075	FLZ	Ansbach	4.979,40	2.316,00	2.489,70	2.987,64
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	2.967,00	1.380,00	1.483,50	1.780,20
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	3.173,40	1.476,00	1.586,70	1.904,04
100562	FLZ	Rothenburg	2.889,60	1.344,00	1.444,80	1.733,76

Standardformate**Grundpreise 4c (zzgl. MwSt.):**

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	⑤ Preis in €	⑥ Preis in €	⑦ Preis in €	⑧ Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	3.317,76	3.962,88	2.488,32	3.456,00
101075	FLZ	Ansbach	1.978,56	2.363,28	1.843,92	2.061,00
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	1.209,60	1.444,80	907,20	1.260,00
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	1.244,16	1.486,08	933,12	1.296,00
100562	FLZ	Rothenburg	1.183,68	1.413,84	887,76	1.233,00

Lokalpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	⑤ Preis in €	⑥ Preis in €	⑦ Preis in €	⑧ Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	2.773,44	3.312,72	2.080,08	2.889,00
101075	FLZ	Ansbach	1.667,52	1.991,76	1.250,64	1.737,00
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	993,60	1.186,80	745,20	1.035,00
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	1.062,72	1.269,36	797,04	1.107,00
100562	FLZ	Rothenburg	967,68	1.155,84	725,76	1.008,00

**Gesamtausgabe, Auflage 37.396**

(Beinhaltet die Ausgaben Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim und Rothenburg)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:	mm-Preis	1/1 Seite	Farbanzeigen Grundpreise:		
	€	€	mm-Preis	mm-Preis	1/1 Seite
			€ 1 ZF	€ 4c	€ 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,74	7.069,20	3,30	3,84	9.907,20
Stellenmarkt (Mo.–Fr.)	3,08	7.946,40	3,82	4,36	11.248,80
Stellenmarkt (Sa.)	3,93	10.139,40	4,60	5,22	13.467,60
Automarkt (Mo.–Fr.)	2,00	5.160,00	2,59	3,06	7.894,40
Automarkt (Sa.)	2,60	6.708,00	3,23	3,78	9.752,40
Immobilienmarkt (Mo.–Fr.)	1,96	5.056,80	2,54	3,00	7.740,00
Immobilienmarkt (Sa.)	2,55	6.579,00	3,17	3,70	9.546,00
PR-Anzeigen****	2,00	5.160,00	2,35	2,80	7.224,00
Textteil-Anzeigen	10,98	–	13,18	15,34	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***	mm-Preis	1/1 Seite	Farbanzeigen Lokalpreise:***		
	€	€	mm-Preis	mm-Preis	1/1 Seite
			€ 1 ZF	€ 4c	€ 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,30	5.934,00	2,72	3,21	8.281,80
Stellenmarkt (Mo.–Fr.)	2,37	6.114,60	2,97	3,36	8.668,80
Stellenmarkt (Sa.)	3,06	7.894,80	3,59	4,08	10.526,40
Automarkt (Mo.–Fr.)	1,69	4.360,20	2,16	2,57	6.630,60
Automarkt (Sa.)	2,20	5.676,00	2,68	3,17	8.178,60
Immobilienmarkt (Mo.–Fr.)	1,65	4.257,00	2,12	2,52	6.501,60
Immobilienmarkt (Sa.)	2,13	5.495,40	2,63	3,11	8.023,80
PR-Anzeigen****	1,70	4.386,00	2,00	2,45	6.321,00
Textteil-Anzeigen	9,18	–	10,89	12,85	–

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml. € 1,48*

Priv. Familienanzeigen € 2,40*

Private Trauermeldungen € 2,35*

Priv. Fließsatzanzeigen je Zeile € 4,50**
(inkl. MwSt)**Branchen-Spezial: jeden Dienstag
und im Internet**

1 Schlagzeile + 2 Unterzeilen
 für 1/2 Jahr € 275,- + MwSt. oder
 1 Jahr für € 470,- + MwSt.
 für jede weitere Unterzeile € 54,-
 bzw. € 93,-



Ausgabe Ansbach, Auflage 14.247

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,79	4.618,20		2,11	2,29	5.908,20
PR-Anzeigen****	1,25	3.225,00		1,50	1,80	4.644,00
Textteil-Anzeigen	7,16	–		8,44	9,16	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,50	3.870,00		1,78	1,93	4.979,40
PR-Anzeigen****	1,05	2.709,00		1,30	1,50	3.870,00
Textteil-Anzeigen	6,00	–		7,12	7,72	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:***

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 0,73*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,50*
Private Trauerdanksagungen	€ 1,05*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 3,56** (inkl. MwSt)

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Ausgabe Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Auflage 7.871

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen Grundpreise: mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,11	2.863,80		1,32	1,40	3.612,00
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,44	–		5,28	5,60	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Lokalpreise:*** mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,93	2.399,40		1,08	1,15	2.967,00
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,00		0,75	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,72	–		4,32	4,60	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15, ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml. € 0,73*

Priv. Familienanzeigen € 1,15*

Private Trauerdanksagungen € 0,90*

Private Fließsatzanzeigen
je Zeile € 2,88**
(inkl. MwSt)



Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim, Auflage 11.485

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,13	2.915,40		1,33	1,44	3.715,20
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,52	–		5,32	5,76	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,13	2.915,40		1,33	1,44	3.715,20
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,52	–		5,32	5,76	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60		1,10	1,23	3.173,40
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,80		0,75	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,88	–		4,40	4,92	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:***

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamm.	€ 0,68*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,20*
Private Trauerdanksagungen	€ 0,95*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 2,88** (inkl. MwSt)

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm



Ausgabe Rothenburg, Auflage 3.794

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,96	2.476,80		1,21	1,37	3.534,60
PR-Anzeigen****	0,70	1.806,00		0,85	1,00	2.580,00
Textteil-Anzeigen	3,84	–		4,84	5,48	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,79	2.038,20		1,00	1,12	2.889,60
PR-Anzeigen****	0,60	1.548,00		0,75	0,85	2.193,00
Textteil-Anzeigen	3,16	–		4,00	4,48	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,21	1,37	3.534,60
PR-Anzeigen****	0,85	1,00	2.580,00
Textteil-Anzeigen	4,84	5,48	–

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versammlungen	€ 0,50*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,10*
Private Trauerdanksagungen	€ 0,90*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 2,38** (inkl. MwSt)
Standesamtliche Nachrichten s/w € 40,00	4c € 70,00

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Wochenmarkt Neustadt/Bad Windsheim, Auflage 48.301

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,77	4.566,60		2,05	2,26	5.830,80
PR-Anzeigen**	1,31	3.379,80		1,51	1,74	4.489,20

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,53	3.947,40		1,76	1,95	5.031,00
PR-Anzeigen**	1,12	2.889,60		1,29	1,51	3.895,80

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe der Fränkischen Landeszeitung oder WiB möglich

Kleinanzeigen im Mini-Markt (Verbreitung: Fränkische Landeszeitung, Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim) und WiB (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Privat je Zeile: € 1,59 einschließlich Mehrwertsteuer

Geschäftlich je Zeile: € 2,68 zuzüglich Mehrwertsteuer*

Chiffregebühr: € 6,14 zuzüglich Mehrwertsteuer

Auflage:

Erscheinungsweise:

Anzeigenschluss:

Geschäftsbedingung:

48.301 Exemplare

1-mal wöchentlich, mittwochs

Freitag 11 Uhr

Gemäß gültiger Preisliste der
Fränkischen Landeszeitung

* ohne Nachlass

** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**Kollektivpreise****Geschäftsanzeigen, PR-Anzeigen****Geschäftliche Anzeigen Lokalpreise:**

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,65	3,07	3,56		3,09	3,65	4,19
FLZ Sonderpreis	2,10	2,30	2,50		2,48	2,72	2,96
AN	1,83	2,10	2,25		2,11	2,43	2,61
DF	1,27	1,41	1,48		1,44	1,65	1,73
NSU	1,31	1,43	1,56		1,46	1,66	1,77
RO	1,13	1,33	1,45		1,30	1,54	1,70
WiB Süd	1,69	1,95	2,10		1,93	2,25	2,41
WiB Nord	1,54	1,73	1,92		1,76	1,98	2,20
Wochenmarkt	1,76	1,99	2,18		2,00	2,28	2,49
FHW	1,18	1,39	1,50		1,33	1,58	1,72

PR-Anzeigen Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,05	2,35	2,80		2,35	2,70	3,15
AN	1,40	1,65	1,85		1,60	1,85	2,15
DF	1,00	1,10	1,25		1,10	1,25	1,40
NSU	1,00	1,10	1,25		1,10	1,25	1,40
RO	0,95	1,05	1,20		1,05	1,20	1,35
WiB Süd	1,25	1,45	1,65		1,45	1,65	1,85
WiB Nord	1,25	1,45	1,60		1,40	1,60	1,80
Wochenmarkt	1,37	1,54	1,76		1,56	1,76	1,99
FHW	0,95	1,10	1,20		1,05	1,25	1,35

**Kollektivpreise****Automarkt, Stellenmarkt und AN-Ost****Automarkt Lokalpreise:**

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Mo.-Fr.)	2,04	2,51	2,92		2,35	2,94	3,41
FLZ-Gesamt (Sa.)	2,55	3,03	3,52		2,95	3,58	4,13

Automarkt Grundpreise:**Stellenangebote Lokalpreise:**

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Sa.)	3,36	3,89	4,38		4,23	4,90	5,52
FLZ-Gesamt (Mo.-Fr.)	2,67	3,27	3,66		3,38	4,12	4,66
WiB Süd	2,50	2,75	3,00		2,90	3,10	3,40
WiB Nord	2,20	2,35	2,60		2,45	2,70	2,95
FHW	1,75	2,05	2,20		1,95	2,30	2,55

Stellenangebote Grundpreise:**AN-Ost Lokalpreise:**

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
AN	1,15	1,25	1,40		1,30	1,40	1,55

AN-Ost Grundpreise:

Unsere FLZ, WiB Süd, Nord und FHW Sonderseiten finden Sie auch online auf www.flz.de und in Ihrer FLZ-APP.

Technische Daten der digitalen Druckvorlagen für Zeitungsoffsetdruck

1. Satzspiegel: 430 mm hoch, 280 mm breit
Panoramaspiegel: 430 mm hoch, 595 mm breit

2. Spaltenbreite und -zahl	Anzeigenteil 6 Spalten:		Textteil 5 Spalten:	
	45 mm	1-spaltig	53,6 mm	1-spaltig
	92 mm	2-spaltig	110,2 mm	2-spaltig
	139 mm	3-spaltig	166,8 mm	3-spaltig
	186 mm	4-spaltig	223,4 mm	4-spaltig
	233 mm	5-spaltig	280 mm	5-spaltig
	280 mm	6-spaltig		

3. Grundschrift: Anzeigenteil: 7 Punkt
Textteil: 8,5 Punkt Excelsior

4. Farbanzeigen: in Euroskala (cmyk) anlegen, auch Sonderfarben wie HKS, zur optimalen Farbumsetzung mit Farbprofil für den Zeitungsdruck „WAN-IFRAnewspaper26v5“ kostenloser Download unter www.wan-ifra.org

5. Bild-/Strichauflösung 300 dpi bei 100 Prozent Bild-Ausgabe
600 dpi bei 100 Prozent Strich-Ausgabe

6. Liniенstärke Positiv: 0,15 mm
Negativ: 0,20 mm
im Raster: 0,70 mm
Kleine Negativschriften nur halbfett, serifenos.

7. Belichtung: CTP (Computer to plate)

8. Druckverfahren: Offsetdruck

9. Druckform: Offset-Negativplatten

10. Rasterweite: 60 Linien pro cm

11. Rasterform: leicht elliptisch

12. Prozentuale Flächendeckung: Beim Druck muss in allen Tonwertbereichen mit einem Punktuwachs von bis zu ca. 26% gerechnet werden.

Einzelne, fest umrissene Bildteile können im Lichtpunkt frei und in der Tiefe als Vollton angelegt sein. Im Licht besteht ab ca. 3% die Gefahr, dass der Lichtpunkt ausricht.

Allgemeine Geschäftsbedingung für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungshelfer haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

Ihre digitale Werbung auf www.flz.de

Mit über 900.000 Impressions pro Monat (III/2025)

Format	Größe/ Pixel	Lokalpreis €	Grundpreis* €	Platzierung
Banner	728 x 90	145,00	166,75	Startseite sowie auf allen Unterseiten
Button	350 x 200	69,00	79,35	Ratgeberthemen/Termin-Tipps
Button	350 x 200	89,00	102,35	Startseite (Bayern Line, Blaulicht) } Button-Kombi 128,- €
Titelkopfanzeige	960 x 192	119,00	136,85	Startseite, im Titelkopf
Sponsor-Wall	1024 x 768	145,00	166,75	Hier ist auch eine Videoeinbindung möglich
Interstitials	1024 x 768	219,00	251,85	Plazierung zwischen den E-Paperausgaben (pro Erscheinung/Ausgabe)
Native Ads		145,00	166,75	PR-Anzeigen, bestehend aus einem redaktionellem Artikel
Social Media		199,00	228,85	Veröffentlichung Ihres Postes auf unseren Facebook - und Instagram -Kanälen

Animierte Anzeigen werden mit einem Zuschlag von € 90,- (netto) verrechnet.

Dateiformat: JPG, PNG, GIF **Auflösung:** 300 dpi

Laufzeit: 1 Woche *Der Grundpreis ist AE-fähig. Kein Abschlussrabatt möglich!

Weitere Infos und Preise auf Anfrage!

Ansprechpartner:

Amelie Hessenauer, Tel. 0981/9500-144, a.hessenauer@flz.de

Rabattstaffelung:

- ab 4 Wochen: 5% Rabatt
- ab 3 Monate: 10% Rabatt
- ab 6 Monate: 15% Rabatt
- ab 1 Jahr: 20% Rabatt





Beilagenwerbung (ohne Nachlass)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	119,60	125,09	130,69	136,45	141,78	147,39	153,00	6,47
Abw. Preis €*	84,80	87,90	91,00	94,10	97,20	100,30	103,40	3,10

* Abweichender Preis für Beilagen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag
Agenturprovision: 15% – Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet

Träger-Verteilung/Stellen-Beilagen

Preise auf Anfrage

Termine nur Montag bis Freitag möglich (außer Stellen-Beilagen auch Samstag)

Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin vom Auftrag: 8 Tage vor Belegungsstermin
2. Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr
3. Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3000 Stück
4. Belegung nur nach kompletten Touren, nicht nach PLZ oder einzelnen Orten und bei Teilauflagen bzw. Restbelegungen keine garantierter Streuung möglich
5. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzauchluss werden nicht berücksichtigt
6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in der üblichen Form

Wichtige Angaben zu Richtlinien für die Beschaffenheit, Verpackung und Abwicklung von Prospektbeilagen siehe Seite 20 (Richtlinien über die Beschaffenheit von Prospektbeilagen!)

Versandanschrift:

Fränkische Landeszeitung

Berghofstr. 5, 91522 Ansbach

Öffnungszeiten: Mo.–Fr. 8–12 Uhr, 13–15.30 Uhr

Tel. 0981/668 33

Letzter Anlieferungstermin: 5 Tage vor Belegungsstermin (frei Haus)

Verpackung: lose auf Palette

Verbreitungsanalyse

Verbreitete Auflage im 3. Quartal 2025	E-Paper
Gesamtausgabe FLZ	33.716
Ansbach	12.778
Dinkelsbühl/Feuchtwangen	7.198
Rothenburg	3.497
Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim	10.244
Bad Windsheim	1.241

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

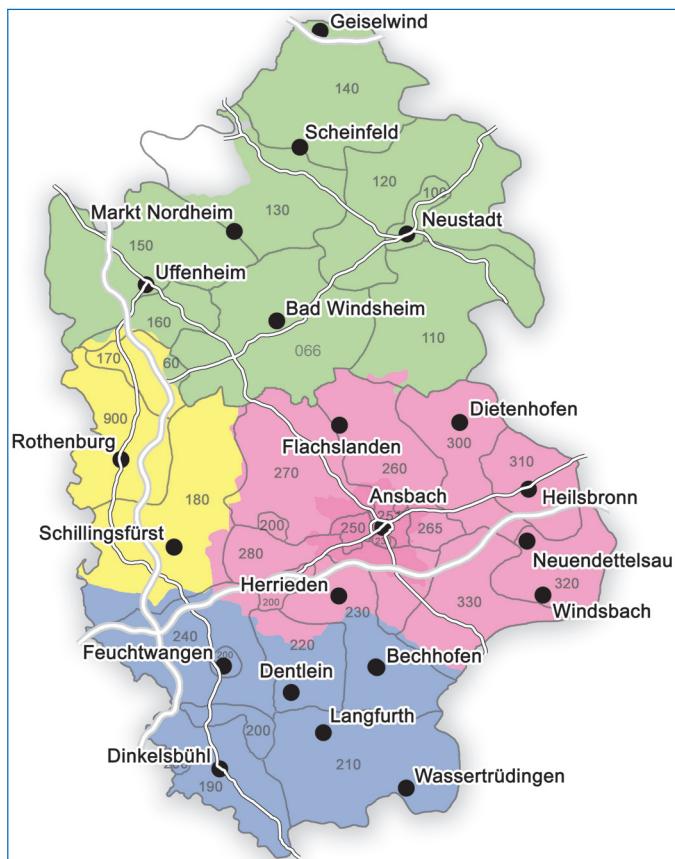
Frau Mändlein 0981/9500-143

Herr Stöckl 0981/9500-142

E-Mail beilagen@flz.de



Beilagenwerbung



Tourenkarte der Fränkischen Landeszeitung

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch unter www.flz.de/anzeigen/beilagenplanung zu finden.

FLZ ABO Gesamtausgabe werktags 34.300 St.
samstags 35.400 St.

RHH Resthaushalte Gesamtausgabe 53.800 St.

Ansbach

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
200	552	562	**
230	706	735	**
250	1.906	2.008	4.381
251	1.496	1.573	4.964
260	1.001	1.023	998
265	875	884	1.034
270	1.170	1.185	1.431
280	1.056	1.073	1.463
300	1.244	1.276	1.523
310	1.108	1.132	1.829
320	1.112	1.181	1.251
330	905	916	2.175
Gesamt	13.131	13.548	21.049
gerundet	13.100	13.600	21.100

** siehe Dinkelsbühl/Feuchtwangen

Rothenburg

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
170	521	521	392
180	1.045	1.058	1.410
185	1.776	1.907	2.855
66, 240, 251, 270, 280	145	145	-
Gesamt	3.487	3.631	4.657
gerundet	3.500	3.600	4.700

Dinkelsbühl/Feuchtwangen

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
190	1.819	1.886	3.635
200	1.283	1.321	3.850
210	1.546	1.566	2.486
220	781	781	1.058
230	811	838	2.803
240	1.020	1.020	913
250, 251, 280, 330	10	10	-
Gesamt	7.270	7.422	14.745
gerundet	7.300	7.400	14.800

Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim Bad Windsheim

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
066	2.564	2.702	4.663
100	1.925	1.988	2.638
110	1.671	1.756	1.623
120	1.190	1.236	1.048
130	808	819	753
140	809	863	1.019
150	1.196	1.240	1.324
160	178	178	47
170, 251	4	4	-
Gesamt	10.345	10.786	13.115
gerundet	10.400	10.800	13.200

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143
Herr Stöckl 0981/9500-142
E-Mail beilagen@flz.de



Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat ist DIN A 6 (105 x 148 mm, B x H)
 - Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (220 x 305 mm)
- Die Beilagen müssen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, andernfalls ist die Beilage zu falzen.

2. Beilagen mit unterschiedlichen Blattformaten

- Beilagen, deren Umröntung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, gehefet oder zweite Beilage), bedürfen der Abstimmung.

3. Einzelblätter*

- Einzelblätter im Format DIN A 6 dürfen ein Papierge wicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papierge wicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen.

4. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papierge wicht von mindestens 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

5. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 75 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

6. Falzarten

- Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz (ZΔ) können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.

7. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.
- Zwei ineinandervorgelegte Beilagen müssen gleich groß sein, sonst keine Garantie für ordnungsgemäße Beilegung.

8. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Draht-Rückenheftung

- Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein, sonst keine Garantie für ordnungsgemäße Beilegung.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

10. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

11. Ladehöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 70–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten. Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen davor zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden, Hohlräume in den Lagen sind zu vermeiden. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung der Beilagen sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- Absender- und Empfängeranschrift
- Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- Paletten-Nummer durchnummeriert

Richtlinien zur Abwicklung

13. Begleitpapiere (Lieferschein)

- Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einstreck- bzw. Erscheinungsstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten

Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

14. Zuschussmenge

- Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.

15. Fehlbelegung

- Fehlsteuerungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

16. Probelauf:

- Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z. B. Sonderformate oder besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes.

* Wichtiger Hinweis:

In der Bundesrepublik Deutschland besagt die Vorschrift der Bundespost, dass bei Fremdbeilagen, die aus mehreren Teilen bestehen, jedes lose Teil als Beilage gilt. Derartige Beilagen müssen somit gehefet oder geleimt sein. Eine weitere postalische Begrenzung ist die maximale Anzahl von fünf Fremdbeilagen pro Zeitungsexemplar.



Werbung, die auffällt – Der Aufkleber für Ihren Erfolg

MemoStick

Auflage

Preise inklusiv Druck und Verteilung:

	MemoStick Vorderseite 4-fbg. Rückseite s/w druckfertiges PDF	MemoStick lackiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite 2-fbg bis 4-fbg. druckfert. PDF	Coupons perforiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite s/w druckfert. PDF (120 g)	Coupons perforiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite 2-fbg bis 4-fbg. druckfert. PDF (120 g)
ab 12.500 Expl. – Preis/1000	98,00 €	105,00 €	112,00 €	115,00 €
ab 25.000 Expl. – Preis/1000	90,00 €	98,00 €	104,00 €	108,00 €
ab 50.000 Expl. – Preis/1000	84,00 €	91,00 €	100,00 €	104,00 €
ab 75.000 Expl. – Preis/1000	81,00 €	84,00 €	94,00 €	100,00 €
ab 100.000 Expl. – Preis/1000	79,00 €	82,00 €	90,00 €	98,00 €

Aufpreise

Rubbelfeld – Preis/1000	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Variable Daten – Preis/1000	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Herstellung PDF 76x76 mm – einmalig	120,00 €	120,00 €	120,00 €	120,00 €
Andere Stanzformen: – einmalig	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Express-Lieferung: weniger 10 Tage – Pr./1000	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
Duftfelder: Mind. 50.000 Expl. – Preis/1000	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €

Sonstige Angaben

Der MemoStick steht in 20 versch. Grundformen zur Verfügung.

Eigene Formen können auf Nachfrage produziert werden. Beidseitige, farbige Bedruckung ist möglich.

Mindestauflage: ab 12.500 Stück

Format: 7,6 cm x 7,6 cm

Vorlaufzeit: mind. 14 Werkstage

Platzierung: auf der Titelseite der **Frankischen Landeszeitung** der **WiB** und/oder dem **FHW**

Ansprechpartner

Frau Mändlein: 0981/95 00-143

Herr Stöckl: 0981/95 00-142

E-Mail: beilagen@flz.de



**Werbung, die auffällt.
Der Aufkleber für Ihren Erfolg!**

Das Werbemittel zum Mitnehmen. Ein beidseitig bedruckter Aufkleber zum Abziehen direkt auf der FLZ-Titelseite, WiB-Titelseite oder Wochenspiegel-Titelseite: Das funktioniert!

Probieren Sie es selbst!

Buchen Sie jetzt Ihre MemoStick-Kampagne in der Frankischen Landeszeitung WiB oder Wochenspiegel.

WiB Gesamt (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim, Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg. Randgebiet)

(WiB Nord und Süd)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen	
	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,57	6.630,60	3,05	3,37	8.694,60
Stellenanzeigen	3,59	9.262,20	3,95	4,41	11.377,80
PR-Anzeigen***	1,95	5.031,00	2,30	2,65	6.837,00
Titelseite	4,18	-	5,00	5,58	-

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen	
	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,20	5.676,00	2,60	2,89	7.456,20
Stellenanzeigen	3,06	7.894,80	3,45	3,84	9.907,20
PR-Anzeigen***	1,65	4.257,00	1,95	2,30	5.934,00
Titelseite	3,66	-	4,37	5,03	-

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

WiB Kombi Gesamt (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim, Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

Kombinationspreise:**** (WiB Nord und Süd und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,11	5.443,80		2,47	2,86	7.378,80
PR-Anzeigen***	1,75	4.515,00		2,10	2,40	6.192,00
Titelseite	3,85	–		4,44	5,00	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,83	4.721,40		2,13	2,49	6.424,20
PR-Anzeigen***	1,55	3.999,00		1,80	2,10	5.418,00
Titelseite	3,30	–		3,80	4,25	–

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

***** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.
Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzugaddiert werden.

Gerne erstellen wir Ihnen individuelle Paketangebote!

Anfragen an:

Telefon: 0981/9500-0

Fax: 0981/9500-248

E-Mail: anzeigen@flz.de

WiB Einzel Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,58	4.076,40		1,90	2,06	5.314,80
Stellenanzeigen	2,60	6.708,00		2,80	3,10	7.998,00
PR-Anzeigen***	1,10	2.838,00		1,30	1,50	3.870,00
Titelseite	2,31	–		2,78	3,03	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,34	3.457,20		1,60	1,75	4.515,00
Stellenanzeigen	2,20	5.676,00		2,45	2,70	6.966,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,30	3.354,00
Titelseite	2,06	–		2,47	2,88	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,79 je Zeile inkl. MwSt.*

Alles fürs Herz:

€ 0,77 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

WiB Kombi Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

Kombinationspreise:**** (WiB und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,12	2.889,60		1,32	1,55	3.999,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,25	3.225,00
Titelseite	1,98	–		2,22	2,45	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,12	2.889,60		1,32	1,55	3.999,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,25	3.225,00
Titelseite	1,98	–		2,22	2,45	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60		1,13	1,35	3.483,00
PR-Anzeigen***	0,80	2.064,00		0,95	1,10	2.838,00
Titelseite	1,70	–		1,90	2,10	–

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,79 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

**** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen

Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.

Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzugezählt werden.

WiB Einzel Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,41	3.637,80		1,63	1,85	4.773,00
Stellenanzeigen	2,15	5.547,00		2,40	2,65	6.837,00
PR-Anzeigen***	1,05	2.709,00		1,25	1,45	3.741,00
Titelseite	2,42	–		2,90	3,38	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Abweichende Preise:

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,19	3.070,20		1,38	1,57	4.050,60
Stellenanzeigen	1,90	4.902,00		2,05	2,30	5.934,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,25	3.225,00
Titelseite	2,05	–		2,46	2,83	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

*Außer den Rubriken Automarkt, Immobilien, Stellenmarkt, erscheinen alle anderen Rubriken automatisch auch in der Mittwochszeitung der jeweiligen Tageszeitungsausgabe

WiB Kombi Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Kombinationspreise:**** (WiB und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,99	2.554,20		1,15	1,31	3.379,80
PR-Anzeigen***	0,85	2.193,00		1,00	1,15	2.967,00
Titelseite	1,87	–		2,22	2,55	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,86	2.218,80		1,00	1,14	2.941,20
PR-Anzeigen***	0,75	1.935,00		0,85	1,00	2.580,00
Titelseite	1,60	–		1,90	2,15	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

**** Ohne Nachlass

Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.

Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzugezählt werden.

*Außer den Rubriken Automarkt, Immobilien, Stellenmarkt, erscheinen alle anderen Rubriken automatisch auch in der Mittwochszeitung der jeweiligen Tageszeitungsausgabe



FHW Einzel (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrozberg)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,98	2.528,40	1,23	1,37	3.534,60
Stellenanzeigen	1,65	4.257,00	2,00	2,25	5.805,00
PR-Anzeigen***	0,70	1.806,00	0,90	1,00	2.580,00
Titelseite	1,58	–	1,98	2,20	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,83	2.141,40	1,04	1,15	2.967,60
Stellenanzeigen	1,45	3.741,00	1,75	1,90	4.902,00
PR-Anzeigen***	0,60	1.548,00	0,75	0,85	2.193,00
Titelseite	1,30	–	1,63	1,82	–

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

**** Nur gegen Leistungsauftrag oder Rechnung am Bankenzug**

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

Redaktionell
***** Ohne Nachlass

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,85 je Zeile zuzügl. MwSt.****

Chiffregebühr: € 8,33 inkl. MwSt.

Standesamtliche Nachrichten

FHW Kombi (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrobenhausen)

Kombinationspreise:**** (FHW und/oder WiB, Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,95	2.451,00		1,11	1,24	3.199,20
PR-Anzeigen***	0,65	1.677,00		0,85	0,95	2.451,00
Titelseite	1,43	–		1,70	1,83	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,81	2.089,80		0,94	1,02	2.631,60
PR-Anzeigen***	0,55	1.419,00		0,70	0,80	2.064,00
Titelseite	1,22	–		1,44	1,55	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,85 je Zeile zuzügl. MwSt.****

Standesamtliche Nachrichten

Kombi-Preis s/w € 35,00 4c € 65,00

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für den FHW unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung und/oder der WiB erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.

Zum FHW-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzugaddiert werden.

Beilagenwerbung (ohne Nachlass)

WiB-Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg Randgebiet)

Preis %o Expl.	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	74,00	76,00	78,00	80,00	82,00	84,00	5,00
Abw. Preis €*	63,00	65,00	67,00	69,00	71,00	73,00	3,00

WiB-Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Preis %o Expl.	20g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
ohne Postgeb. bis	20g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	74,00	76,00	78,00	80,00	82,00	84,00	5,00
Abw. Preis €*	63,00	65,00	67,00	69,00	71,00	73,00	3,00

WiB-Gesamt (AN, DKB/FEU, Neustadt-Scheinfeld-Uffenheim, Bad Windsheim)

Preis %o Expl.	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	64,00	66,00	68,00	70,00	72,00	74,00	5,00
Abw. Preis €*	55,00	57,00	59,00	61,00	63,00	65,00	3,00

FHW (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrozberg)

Preis %o Expl.	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	74,00	76,00	78,00	80,00	82,00	84,00	5,00
Abw. Preis €*	63,00	65,00	67,00	69,00	71,00	73,00	3,00

* Abweichender Preis für Beilagen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag

Agenturprovision: 15% – Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet

Stellenbeilagen für unsere Anzeigenblätter WiB/WNO/FHW:

0–20.000 Stk.	auf Anfrage
ab 20.001–40.000 Stk.	74,00 €/1000 Stk.
ab 40.001–60.000 Stk.	69,00 €/1000 Stk.
ab 60.001 Stk.	64,00 €/1000 Stk.

Alle Beilagen werden ohne Aufpreis auch auf **flz.de** veröffentlicht.

Verbreitungsanalyse:

Verbreitete Auflage im 3. Quartal 2025

Gesamtauflage WiB-Süd+Nord+FHW	147.410
WiB-Süd	84.577
WiB-Nord	36.816
FHW	26.017

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143
 Herr Stöckl 0981/9500-142
E-Mail beilagen@flz.de

Versandanschrift:

Fränkische Landeszeitung, Berghofstr. 5, 91522 Ansbach,
 Tel. 0981/668 33 (Mo.–Fr. 8–12 Uhr, 13–15.30 Uhr)

Letzter Anlieferungstermin: 5 Tage vor Belegungstermin
 (frei Haus). **Verpackung: lose auf Palette**

Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin vom Auftrag: 8 Tage vor Belegungstermin
2. Termine reservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr
3. Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3000 Stück
4. Belegung nur nach kompletten Touren, nicht nach PLZ oder einzelnen Orten und bei Teilauflagen bzw. Restbelegungen keine garantierter Streuung möglich
5. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzaußschluss werden nicht berücksichtigt
6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen
7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilage Hinweis in der üblichen Form

Wichtige Angaben zu Richtlinien für die Beschaffung, Verpackung und Abwicklung von Prospektbeilagen siehe Seite 20 (Richtlinien über die Beschaffung von Prospektbeilagen!)

Beilagenwerbung

WiB-Nord

Gesamt 38.000

Neustadt

Tour	WiB-Nord
100	6.900
110	7.800
120	3.760
NEA Gesamt	18.460

Scheinfeld

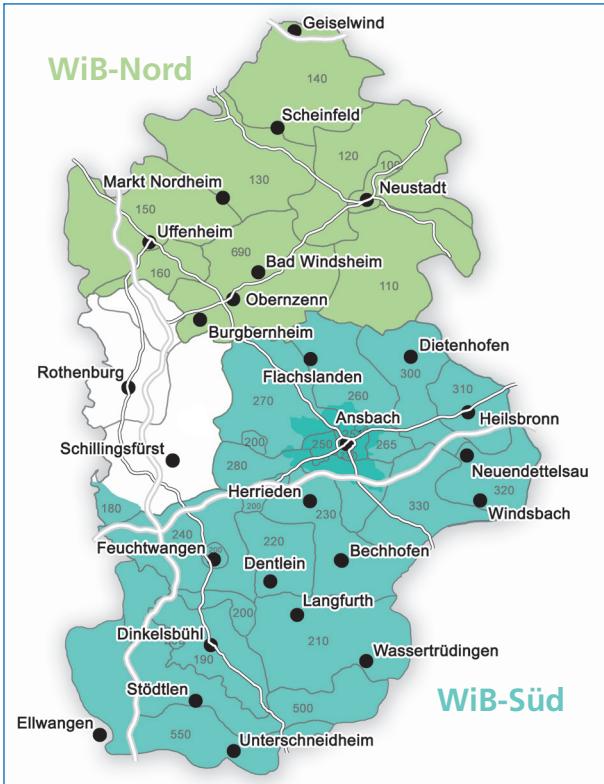
Tour	WiB-Nord
130	2.790
140	2.740
SEF Gesamt	5.530

Uffenheim

Tour	WiB-Nord
150	3.870
160	340
UFF Gesamt	4.210

Bad Windsheim

Tour	WiB-Nord
690	9.800
BW Gesamt	9.800



Alle Beilagen werden ohne Aufpreis auch auf flz.de veröffentlicht.

Tourenkarte der Woche im Blick

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143

Herr Stöckl 0981/9500-142

E-Mail beilagen@flz.de

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.flz.de/wib/beilagenplanung zu finden.

WiB-Süd

Gesamt 87.800

Ansbach

Tour	WiB-Süd
250	8.020
251	8.610
260	2.610
265	3.100
270	3.760
280	3.520
300	3.960
310	4.440
320	3.380
330	4.360
DF Gesamt	31.130

Dinkelsbühl/ Feuchtwangen

Tour	WiB-Süd
500	5.550
550	5.230
BW Grenzgebiet Gesamt	10.780

BW Grenzgebiet

Tour	WiB-Süd
220	2.550
230	5.500
240	2.880
DF Gesamt	31.130

Rothenburg

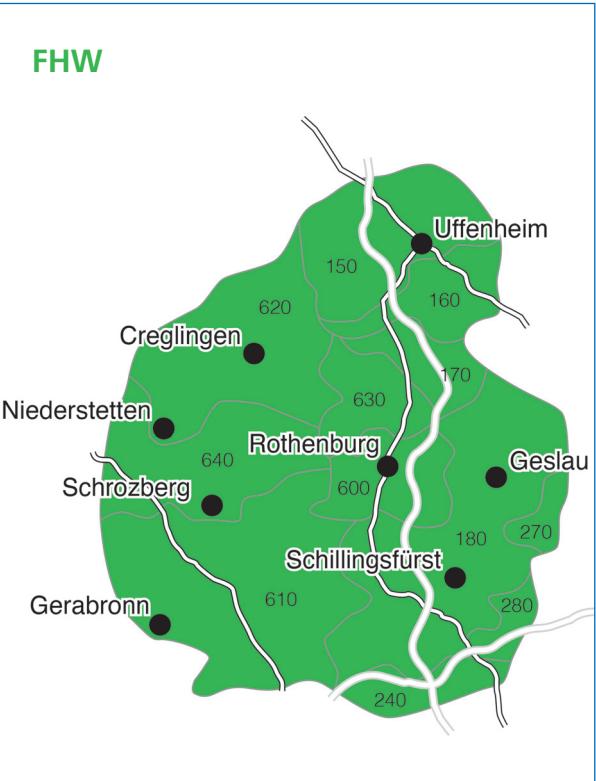
Tour	WiB-Süd
180	130
RO Gesamt	130

Beilagenwerbung

FHW 28.800

Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel

Tour	FHW
150	3.830
160	320
170	1.580
180	3.860
240	1.260
270	400
280	150
600	6.830
610	3.840
620	3.250
630	710
640	2.770
FHW Gesamt	28.800



Tourenkarte

Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel

Verbreitungsgebiet

Rothenburg Stadt und Land, Uffenheim, Ulsenheim, Wallhausen, Schnelldorf, Gerabronn, Schrozberg, Rot am See, Blaufelden, Kirchberg/Jagst, Creglingen mit angrenzenden Ortschaften.

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143

Herr Stöckl 0981/9500-142

E-Mail beilagen@flz.de

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.flz.de/fhw/beilagenplanung zu finden.

91541 Rothenburg ob der Tauber

Erlbacher Straße 102

Telefon (0 98 61) 4 00-0

Telefax (0 98 61) 4 00-16

E-Mail: anzrot@flz.de

www.flz.de

Alle Beilagen werden ohne Aufpreis auch auf flz.de veröffentlicht.

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.flz.de zu finden sein.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/ oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Ziffer 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag um Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmемenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern oder bestimmter Ausgaben der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.

11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umtang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt.

Etwas Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die Rechnungsstellung kann nach Wahl des Verlages auf dem Postweg oder auf elektronischem Weg per E-Mail erfolgen. Der Kunde stimmt zu, dass er Rechnungen elektronisch erhält. Elektronische Rechnungen werden dem Kunden per E-Mail im PDF – Format an die vom Kunden zum Zwecke des Erhalts bekannt gegebene E-Mail-Adresse übertragen. Der Kunde verpflichtet sich, die technischen Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass er die Rechnung vereinbarungsgemäß abrufen kann.

Eine Änderung der für den elektronischen Rechnungsversand benannten E-Mail-Adresse wird der Kunde unverzüglich mitteilen. Im Falle einer fehlerhaften oder schuldhafte unterbliebenen Mitteilung über die Änderung der benannten E-Mail-Adresse erstattet der Kunde den durch die Adressermittlung entstandenen Schaden. Die elektronische Rechnung gilt mit dem Eingang der E-Mail, der die elektronische Rechnung beigefügt ist, als zugegangen. Der Kunde kann die Zustimmung zu dem elektronischen Rechnungsversand jederzeit schriftlich widerrufen.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungslösung von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belege im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegenummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.



17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbriebe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus in elektronischer oder ausgedruckter Form an die Inserenten weitergegeben.

Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.

Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.

18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Bedingungen für die Übernahme von digitalen Daten:

Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Auftraggeber, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Sollte, trotz mitgeliefertem Ausdruck, ein Fehler in der Belichtung sein, so übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Ausdruck dient dem Verlag nur zur Überprüfung auf Stand, die Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen! Grundsätzlich werden in den Dateien vom Verlag keine Veränderungen (Korrekturen) durchgeführt. Wünscht der Auftraggeber trotzdem evtl. gestalterische Veränderungen oder Korrekturen, bedarf es unbedingt einer vorherigen, rechtzeitigen Absprache. Für die rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Übertragung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenchlusstermin abgeschlossen sein. Sollte aufgrund nicht beachter Vorgaben oder sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlags

21. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

22. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbungsmitter zum Grundpreis angenommen

und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmitter alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

23. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.

24. Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenchluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartiffs.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung.

Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruft die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.

26. Im Fall höherer Gewalt sowie bei Arbeitskraftmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.

28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen.

30. Im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens wird die Vorabankündigung („Pre-Notification“) spätestens 3 Tage vor dem Fälligkeitsdatum („Due Date“) durch die Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH versandt.

31. Auf Anzeigen für Verlagszeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

32. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.

33. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.

34. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).

35. An Verfahren zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.

36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlages und seiner Kooperationspartner einzustellen.

37. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

**Gebiet Ansbach Stadt****Norbert Weidlein:**

Telefon 0981/9500-145, E-Mail n.weidlein@flz.de

Innendienst Patrizia Hilpert:

Telefon 0981/9500-178, E-Mail p.hilpert@flz.de

Gebiet Ansbach Land**Kerstin Freymuth:**

Telefon 0981/9500-179, E-Mail k.freymuth@flz.de

Innendienst Christina Höning:

Telefon 0981/9500-177, E-Mail anzeigen@flz.de

Innendienst Petra Hofmann:

Telefon 0981/9500-177, E-Mail anzeigen@flz.de

Gebiet Herrieden, Leutershausen, Burgoberbach, Aurach, Colmberg**Amelie Hessenauer:**

Telefon 0981/9500-144, E-Mail a.hessenauer@flz.de

Innendienst Christina Höning:

Telefon 0981/9500-177, E-Mail anzeigen@flz.de

Innendienst Petra Hofmann:

Telefon 0981/9500-177, E-Mail anzeigen@flz.de

Gebiet Rothenburg**Horst Sobek:**

Telefon 09861/400-112, E-Mail h.sobek@flz.de

Claudio Chiarello:

Telefon 09861/400-115, E-Mail anzrot@flz.de

Innendienst Ulrike Gerlinger:

Telefon 09861/400-110, E-Mail anzrot@flz.de

Innendienst Christine Schweizer:

Telefon 09861/400-113, E-Mail anzrot@flz.de

Gebiet Dinkelsbühl, Feuchtwangen, Bechhofen, Wassertrüdingen**Renate Schmidt:**

Telefon 09851/5825771, E-Mail anzdkb@flz.de

Kim Soldner:

Telefon 09851/5825774, E-Mail anzdkb@flz.de

Innendienst Stephan Schmidt:

Telefon 09851/5825773, E-Mail anzdkb@flz.de

Innendienst Luisa Silva:

Telefon 09851/5825772, E-Mail anzdkb@flz.de

Gebiet Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim**Steffen Ziener:**

Telefon 09161/886046, E-Mail anznea@flz.de

Bernd Hauck:

Telefon 09161/886045, E-Mail anznea@flz.de

Denise Laurisch:

Telefon 09161/886060, E-Mail anznea@flz.de

Innendienst Julia Meshkov:

Telefon 09161/886047, E-Mail anznea@flz.de

Anzeigenschalter Karin Müller:

Telefon 09161/8860-0, E-Mail anznea@flz.de

Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel**Christine Schweizer:**

Telefon 09861/400-113, E-Mail anzrot@flz.de

Sonderwerbung: Woche im Blick**Petra Hofmann/Christina Höning:**

Telefon 0981/9500-177, E-Mail anzeigen@flz.de

FRÄNKISCH-HOHENLOHISCHER

WOCHENSPIEGEL

Verbreitungsbereich: Hohenlohe, Stadt und Land, Kitzelsdorf, Merkendorf

Jede Woche kostenlos
Auflage 32 000

Anzeigenannahme
Ansbach 9134 Nürnberg 9105
Grafenweg 10
Tel. 0981/95 00-00
Fax 0981/95 00-100
E-Mail: anzeigen@flz.de

WiB
Mein Wochen-Magazin

Gesamtauflage 127 800

Tennistil
Wie...
Rami Malek jagt James Bond SEITE 8

Fränkische Landeszeitung

ANSBACHER TAGBLATT
IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEN ANSBACHER NACHRICHTEN

Rami Malek jagt James Bond SEITE 8
Online-Service im Bürgeramt FLZ-LOKALTEIL Fusion zwischen Deutscher und Commerzbank ist abgeschlossen SEITE 4
Ehrenamt auf Stadtbüchereien SEITE 6
Das neue Auto für den Tag der Arbeit am 1. Mai: Ford hat einen Deal mit Volkswagen-Nachfolger SEITE 8

Informieren Sie sich über unsere Crossmedia-Möglichkeiten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles maßgeschneidertes Angebot.

Allzeit-Rekord am Airport
Tiere artgerecht halten
Das Pellerhaus öffnet?

9:41 100%

QR-Code

Fränkische Landeszeitung

Nürnberger Str. 9–17 · 91522 Ansbach · Telefon 0981/95 00-0 · anzeigen@flz.de · www.flz.de

