

Preisliste Nr. 66

2025

Gültig ab 1. Januar

Fränkische Landeszeitung

FLZ

WiB
Mein Wochen-Magazin

WOCHE
SPIEGEL

Neustadt Wochenmarkt Bad Windsheim

Fl

Wiedersehen
mit
einem
alten
Freund

↑

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Fränkische Landeszeitung GmbH
Nürnberger Straße 9-17
91522 Ansbach
Postanschrift: Postfach 13 62, 91504 Ansbach

Telefon Telefax E-Mail

09 81/95 00-0 09 81/95 00-2 48 anzeigen@flz.de

Internet

www.flz.de
www.wib.info

Bankkonten

Sparkasse Ansbach	IBAN: DE12 7655 0000 0000 2055 26
	BIC: BYLADEM1ANS
VR-Bank Mittelfranken West eG	IBAN: DE91 7656 0060 0000 023310
	BIC: GENODEF1ANS

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Bei Teilnahme am Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto (ausgenommen Privatanzeigen)

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Erscheinungsweise

Fränkische Landeszeitung	Montag–Samstag
WiB-Süd (Woche im Blick)	Donnerstag
WiB-Nord (Woche im Blick)	Mittwoch
Wochenmarkt Neustadt-Bad Windsheim	Mittwoch
FHW (Fränk.-Hohenloh. Wochenspiegel)	Mittwoch

Anzeigenabteilung

Anzeigenleitung und Verkauf

Jürgen Lang 09 81/95 00-140

Stellv. Anzeigenleitung

Amelie Hessenauer 09 81/95 00-144

Anzeigenabrechnung und Service

Maria Staudenmayer 09 81/95 00-176

Nadin Limbacher 09 81/95 00-141

Heidrun Seis 09 81/95 00-176

Telefonische Anzeigenannahme

Christa Schmid 09 81/95 00-172

Sabine Hauff 09 81/95 00-174

Sandra Mändlein 09 81/95 00-143

Philip Stöckl 09 81/95 00-142

Anzeigendisposition

Elke Zander 09 81/95 00-175

Prospektbeilagen

Sandra Mändlein 09 81/95 00-143

Philip Stöckl 09 81/95 00-142

Sonderbeilagenredaktion

Christian Treffer 09 81/95 00-170

Tim Weißmann 09 81/95 00-291

Christoph Ostheimer 09 81/95 00-292

Ramona Emmert 09 81/95 00-293

Branchenspezial

Sabine Hauff 09 81/95 00-174

Nachlässe für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel A
(für mm-Abschlüsse von mindestens)

3000 mm	5%
5000 mm	10%
10 000 mm	15%
20 000 mm	20%

Mengenstaffel B
(nur für Lokalinserten für mm-Abschlüsse von mindestens)

1000 mm	5%
2000 mm	10%
5000 mm	15%
8000 mm	20%

Bonusstaffel für A+B
(Gutschrift auf Rechnungsnetto nach Beendigung des Abschlussjahres)

30 000 mm	2%
40 000 mm	3%
50 000 mm	4%
70 000 mm	5%
100 000 mm	6%

Malstaffel
(für mehrmalige Veröffentlichung)

bei 6 Anzeigen	5%
bei 12 Anzeigen	10%
bei 24 Anzeigen	15%
bei 52 Anzeigen	20%

Anzeigenstrecken

Ab 3 unmittelbar aufeinander folgenden Anzeigenseiten eines Kunden in einer Ausgabe
Streckenrabatt: ab 3 Seiten 5%, ab 4 Seiten 8%, ab 5 Seiten 10%, ab 6 Seiten 12%,
ab 7 Seiten 15%, ab 8 Seiten 20%

zusätzlich zum Abschlusrabatt: Das mm-Volumen wird dem Abschluss voll hinzugerechnet.

Chiffregebühr

je Veröffentlichung € 8,33 inkl. MwSt. Die Zusendung der Offerten ist nur als normale Postsendung möglich.

Rücktrittstermine für Anzeigen

wie Anzeigenschlusstermine, bereits entstandene Produktionskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigen

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euroskaala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

Anzeigenschluss

Montag	Freitag	12 Uhr
Dienstag	Montag	9 Uhr
Mittwoch	Montag	16 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16 Uhr
Freitag	Mittwoch	16 Uhr
Samstag	Donnerstag	16 Uhr

Anzeigenschluss für Woche im Blick (WiB)

WiB-Süd*	WiB-Nord**
Kleinanzeigen	Montag 16 Uhr
Gestaltete Anzeigen	Montag 11 Uhr
Stellenmarkt	Dienstag 10 Uhr

*Gebiet Süd: Ansbach, Dinkelsbühl, Feuchtwangen

**Gebiet Nord: Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

Anzeigenschluss für Mini-Markt NSU-Bad Windsheim

Freitag 11 Uhr

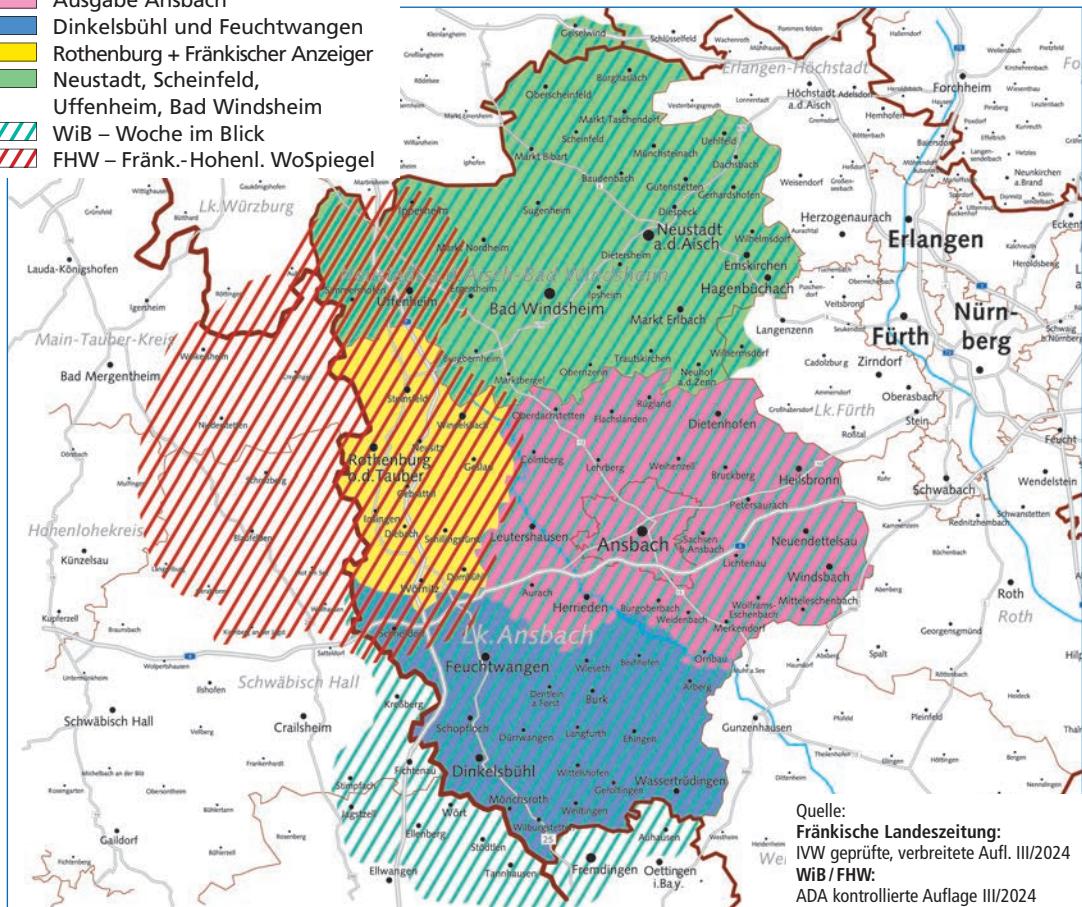
Anzeigenschluss für Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel (FHW)

Kleinanzeigen/gewerbl. Anzeigen	Freitag	12 Uhr
Stellenanzeigen	Montag	10 Uhr

Anzeigen ab einer Höhe von 380 mm werden auf volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.



- Ausgabe Ansbach
- Dinkelsbühl und Feuchtwangen
- Rothenburg + Fränkischer Anzeiger
- Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim
- WiB – Woche im Blick
- FHW – Fränk.-Hohenl. WoSpiegel



Verbreitungsgebiet

Fränkische Landeszeitung (inkl. E-Paper)
WiB – Woche im Blick/FHW Wochenspiegel

Gesamtausgabe: Auflage 39.185

Gebiet: Ansbach, Dinkelsbühl, Feuchtwangen, Rothenburg, Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

Ausgabe Ansbach: Auflage 14.858

Gebiet: pinkfarb. Eindruck in der Karte

Ausgabe Dinkelsbühl/Feuchtwangen:

Auflage 8.284

Gebiet: blauer Eindruck in der Karte

Ausgabe Rothenburg: Auflage 3.981

Gebiet: gelber Eindruck in der Karte

Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim: Auflage 12.098

Gebiet: grüner Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim): Auflage 37.026

Gebiet: grüner Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Randgebiet Baden-Württemberg): Auflage 84.783

Gebiet: pinkfarb./blauer Eindruck in der Karte

Ausgabe WiB Gesamt: Auflage 121.809

Gebiet: grüner schraffierter Eindruck in der Karte

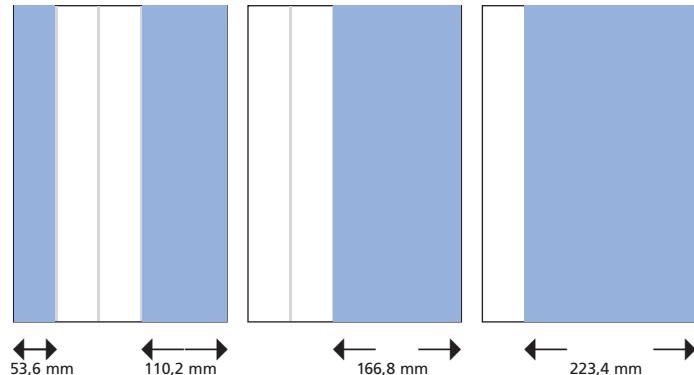
Ausgabe FHW: Auflage 26.269

Gebiet: rot schraffierter Eindruck in der Karte

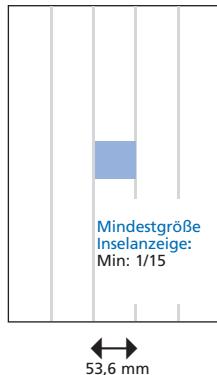


Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten

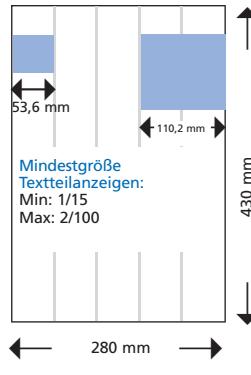
Seitenteilige Anzeigen (blatthoch, 430 mm)



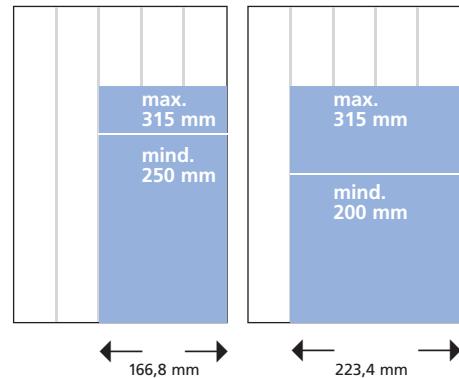
Inselanzeigen



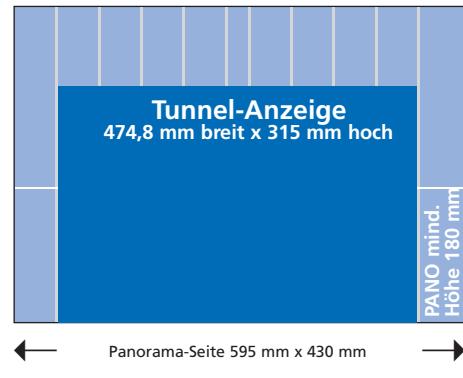
Textteilanzeigen



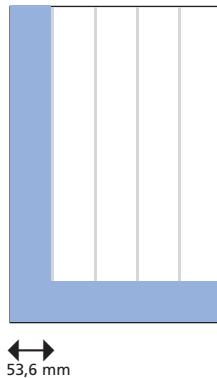
Eckfeldanzeigen



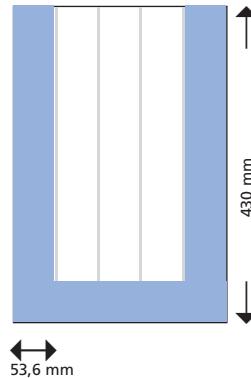
Panorama-Anzeigen



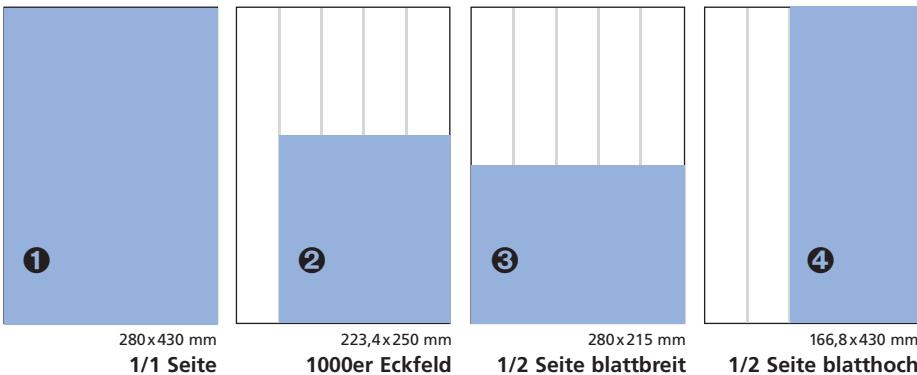
L-Anzeigen



U-Anzeigen



Standardformate



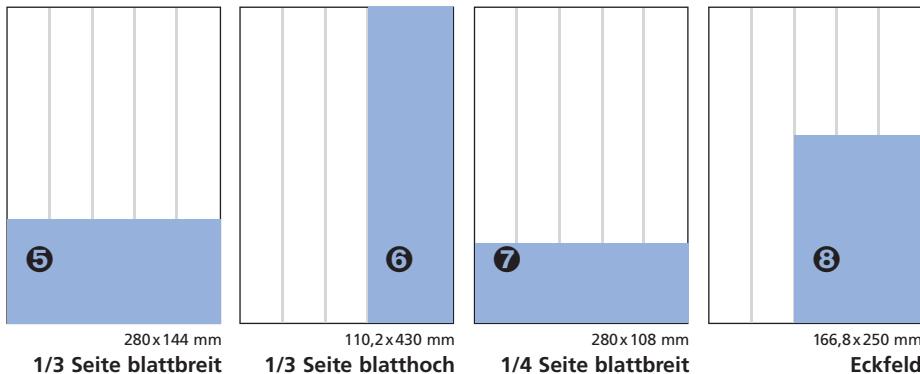
Grundpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	1 Preis in €	2 Preis in €	3 Preis in €	4 Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	9.907,20	4.608,00	4.953,60	5.944,32
101075	FLZ	Ansbach	5.908,20	2.748,00	2.954,10	3.544,92
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	3.612,00	1.680,00	1.806,00	2.167,20
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	3.715,20	1.728,00	1.857,60	2.229,12
100562	FLZ	Rothenburg	3.534,60	1.644,00	1.767,30	2.120,76

Lokalpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	1 Preis in €	2 Preis in €	3 Preis in €	4 Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	8.281,80	3.852,00	4.140,90	4.969,08
101075	FLZ	Ansbach	4.979,40	2.316,00	2.489,70	2.987,64
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	2.967,00	1.380,00	1.483,50	1.780,20
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	3.173,40	1.476,00	1.586,70	1.904,04
100562	FLZ	Rothenburg	2.889,60	1.344,00	1.444,80	1.733,76

Standardformate



Grundpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	⑤ Preis in €	⑥ Preis in €	⑦ Preis in €	⑧ Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	3.317,76	3.962,88	2.488,32	3.456,00
101075	FLZ	Ansbach	1.978,56	2.363,28	1.843,92	2.061,00
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	1.209,60	1.444,80	907,20	1.260,00
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	1.244,16	1.486,08	933,12	1.296,00
100562	FLZ	Rothenburg	1.183,68	1.413,84	887,76	1.233,00

Lokalpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	⑤ Preis in €	⑥ Preis in €	⑦ Preis in €	⑧ Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	2.773,44	3.312,72	2.080,08	2.889,00
101075	FLZ	Ansbach	1.667,52	1.991,76	1.250,64	1.737,00
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	993,60	1.186,80	745,20	1.035,00
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	1.062,72	1.269,36	797,04	1.107,00
100562	FLZ	Rothenburg	967,68	1.155,84	725,76	1.008,00

Gesamtausgabe, Auflage 39.185

(Beinhaltet die Ausgaben Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim und Rothenburg)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Grundpreise:		
			mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,74	7.069,20	3,30	3,84	9.907,20
Stellenmarkt (Mo.-Fr.)	3,08	7.946,40	3,82	4,36	11.248,80
Stellenmarkt (Sa.)	3,93	10.139,40	4,60	5,22	13.467,60
Automarkt (Mo.-Fr.)	2,00	5.160,00	2,59	3,06	7.894,40
Automarkt (Sa.)	2,60	6.708,00	3,23	3,78	9.752,40
Immobilienmarkt (Mo.-Fr.)	1,96	5.056,80	2,54	3,00	7.740,00
Immobilienmarkt (Sa.)	2,55	6.579,00	3,17	3,70	9.546,00
PR-Anzeigen****	2,00	5.160,00	2,35	2,80	7.224,00
Textteil-Anzeigen	10,98	–	13,18	15,34	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:***	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Lokalpreise:***		
			mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,30	5.934,00	2,72	3,21	8.281,80
Stellenmarkt (Mo.-Fr.)	2,37	6.114,60	2,97	3,36	8.668,80
Stellenmarkt (Sa.)	3,06	7.894,80	3,59	4,08	10.526,40
Automarkt (Mo.-Fr.)	1,69	4.360,20	2,16	2,57	6.630,60
Automarkt (Sa.)	2,20	5.676,00	2,68	3,17	8.178,60
Immobilienmarkt (Mo.-Fr.)	1,65	4.257,00	2,12	2,52	6.501,60
Immobilienmarkt (Sa.)	2,13	5.495,40	2,63	3,11	8.023,80
PR-Anzeigen****	1,70	4.386,00	2,00	2,45	6.321,00
Textteil-Anzeigen	9,18	–	10,89	12,85	–

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 1,48*
Priv. Familienanzeigen	€ 2,30*
Priv. Fließsatzanzeigen je Zeile (inkl. MwSt)	€ 4,50**

Branchen-Spezial: jeden Dienstag und im Internet

1 Schlagzeile + 2 Unterzeilen
für 1/2 Jahr € 275,- + MwSt. oder
1 Jahr für € 470,- + MwSt.
für jede weitere Unterzeile € 54,-
bzw. € 93,-

Ausgabe Ansbach, Auflage 14.858

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen Grundpreise:	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,79	4.618,20	2,11		2,29	5.908,20	
PR-Anzeigen****	1,25	3.225,00	1,50		1,80	4.644,00	
Textteil-Anzeigen	7,16	–	8,44		9,16	–	

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen Lokalpreise:***	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,50	3.870,00	1,78		1,93	4.979,40	
PR-Anzeigen****	1,05	2.709,00	1,30		1,50	3.870,00	
Textteil-Anzeigen	6,00	–	7,12		7,72	–	

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 0,73*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,40*
Private Trauerdanksagungen	€ 1,00*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 3,56** (inkl. MwSt)

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm



Ausgabe Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Auflage 8.248

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Grundpreise:	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,11	2.863,80		1,32	1,40	3.612,00
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,44	–		5,28	5,60	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Lokalpreise:***	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,93	2.399,40		1,08	1,15	2.967,00
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,00		0,75	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,72	–		4,32	4,60	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15, ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml. € 0,73*

Priv. Familienanzeigen € 1,05*

Private Trauerdanksagungen € 0,85*

Private Fließsatzanzeigen
je Zeile € 2,88**
(inkl. MwSt)

Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim, Auflage 12.098

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,13	2.915,40		1,33	1,44	3.715,20
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,52	–		5,32	5,76	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60		1,10	1,23	3.173,40
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,80		0,75	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,88	–		4,40	4,92	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Farbanzeigen

Grundpreise:

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 0,68*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,10*
Private Trauertagsagungen	€ 0,90*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 2,88** (inkl. MwSt)

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Ausgabe Rothenburg, Auflage 3.981

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,96	2.476,80		1,21	1,37	3.534,60
PR-Anzeigen****	0,70	1.806,00		0,85	1,00	2.580,00
Textteil-Anzeigen	3,84	–		4,84	5,48	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,79	2.038,20		1,00	1,12	2.889,60
PR-Anzeigen****	0,60	1.548,00		0,75	0,85	2.193,00
Textteil-Anzeigen	3,16	–		4,00	4,48	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

Farbanzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,96	2.476,80		1,21	1,37	3.534,60
PR-Anzeigen****	0,70	1.806,00		0,85	1,00	2.580,00
Textteil-Anzeigen	3,84	–		4,84	5,48	–

Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versammlungen	€ 0,50*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,00*
Private Trauertagsagungen	€ 0,85*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 2,38** (inkl. MwSt)
Standesamtliche Nachrichten s/w € 40,00	4c € 70,00

* ohne Nachlass

** nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

*** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

**** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Wochenmarkt Neustadt/Bad Windsheim, Auflage 49.124

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen	
	mm-Preis € 1 ZF			Grundpreise:	
Geschäftliche Anzeigen	1,77	4.566,60	2,05	2,26	5.830,80
PR-Anzeigen**	1,31	3.379,80	1,51	1,74	4.489,20

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen	
	mm-Preis € 1 ZF			Lokalpreise:	
Geschäftliche Anzeigen	1,53	3.947,40	1,76	1,95	5.031,00
PR-Anzeigen**	1,12	2.889,60	1,29	1,51	3.895,80

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe der Fränkischen Landeszeitung oder WiB möglich

Kleinanzeigen im mini-Markt (Verbreitung: Fränkische Landeszeitung, Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Windsheimer Zeitung) und WiB (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Privat je Zeile: € 1,59 einschließlich Mehrwertsteuer

Geschäftlich je Zeile: € 2,68 zuzüglich Mehrwertsteuer*

Chiffregebühr: € 6,14 zuzüglich Mehrwertsteuer

Auflage: 49.124 Exemplare

Erscheinungsweise: 1-mal wöchentlich, mittwochs

Anzeigenschluss: Freitag 11 Uhr

Geschäftsbedingungen: Gemäß gültigen Preislisten der Fränkischen Landeszeitung bzw. Windsheimer Zeitung

* ohne Nachlass

** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

Kollektivpreise

Geschäftsanzeigen, PR-Anzeigen

Geschäftliche Anzeigen Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,60	3,02	3,51		3,04	3,60	4,14
FLZ Sonderpreis	2,05	2,25	2,45		2,43	2,67	2,91
AN	1,78	2,05	2,20		2,06	2,38	2,56
DF	1,22	1,36	1,43		1,39	1,60	1,68
NSU	1,26	1,38	1,51		1,41	1,61	1,72
RO	1,08	1,28	1,40		1,25	1,49	1,65
WiB Süd	1,64	1,90	2,05		1,88	2,20	2,36
WiB Nord	1,49	1,68	1,87		1,71	1,93	2,15
Wochenmarkt	1,71	1,94	2,13		1,95	2,23	2,44
FHW	1,13	1,34	1,45		1,28	1,53	1,67

Geschäftliche Anzeigen Grundpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,60	3,02	3,51		3,04	3,60	4,14
AN	1,78	2,05	2,20		2,06	2,38	2,56
DF	1,22	1,36	1,43		1,39	1,60	1,68
NSU	1,26	1,38	1,51		1,41	1,61	1,72
RO	1,08	1,28	1,40		1,25	1,49	1,65
WiB Süd	1,64	1,90	2,05		1,88	2,20	2,36
WiB Nord	1,49	1,68	1,87		1,71	1,93	2,15
Wochenmarkt	1,71	1,94	2,13		1,95	2,23	2,44
FHW	1,13	1,34	1,45		1,28	1,53	1,67

PR-Anzeigen Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,00	2,30	2,75		2,30	2,65	3,10
AN	1,35	1,60	1,80		1,55	1,80	2,10
DF	0,95	1,05	1,20		1,05	1,20	1,35
NSU	0,95	1,05	1,20		1,05	1,20	1,35
RO	0,90	1,00	1,15		1,00	1,15	1,30
WiB Süd	1,20	1,40	1,60		1,40	1,60	1,80
WiB Nord	1,20	1,40	1,55		1,35	1,55	1,75
Wochenmarkt	1,32	1,49	1,71		1,51	1,71	1,94
FHW	0,90	1,05	1,15		1,00	1,20	1,30

Kollektivpreise
Automarkt, Stellenmarkt und AN-OstAutomarkt **Lokalpreise:**

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Mo.-Fr.)	1,99	2,46	2,87	2,30	2,89	3,36
FLZ-Gesamt (Sa.)	2,50	2,98	3,47	2,90	3,53	4,08

Automarkt **Grundpreise:**Stellenangebote **Lokalpreise:**

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Sa.)	3,31	3,84	4,33	4,18	4,85	5,47
FLZ-Gesamt (Mo.-Fr.)	2,62	3,22	3,61	3,33	4,07	4,61
WiB Süd	2,45	2,70	2,95	2,85	3,05	3,35
WiB Nord	2,15	2,30	2,55	2,40	2,65	2,90
FHW	1,70	2,00	2,15	1,90	2,25	2,50

Stellenangebote **Grundpreise:**AN-Ost **Lokalpreise:**

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
AN	1,10	1,20	1,35	1,25	1,35	1,50

AN-Ost **Grundpreise:**

Unsere FLZ, WiB Süd, Nord und FHW Sonderseiten finden Sie auch online auf www.flz.de und in Ihrer FLZ-APP.



Technische Daten der digitalen Druckvorlagen für Zeitungsoffsetdruck

1. Satzspiegel: 430 mm hoch, 280 mm breit
Panoramaspiegel: 430 mm hoch, 595 mm breit

2. Spaltenbreite und -zahl Anzeigeteil 6 Spalten: Textteil 5 Spalten:
 45 mm 1-spaltig 53,6 mm 1-spaltig
 92 mm 2-spaltig 110,2 mm 2-spaltig
 139 mm 3-spaltig 166,8 mm 3-spaltig
 186 mm 4-spaltig 223,4 mm 4-spaltig
 233 mm 5-spaltig 280 mm 5-spaltig
 280 mm 6-spaltig

3. Grundschrift: Anzeigeteil: 7 Punkt
 Textteil: 8,5 Punkt Excelsior

4. Farbanzeigen: in Euroskala (cmyk) anlegen, auch Sonderfarben wie HKS, zur optimalen Farbumsetzung mit Farbprofil für den Zeitungldruck „WAN-IFRAnewspaper26v5“ kostenloser Download unter www.wan-ifra.org

5. Bild-/Strichauflösung 300 dpi bei 100 Prozent Bild-Ausgabe
 600 dpi bei 100 Prozent Strich-Ausgabe

6. Linienstärke Positiv: 0,15 mm
 Negativ: 0,20 mm
 im Raster: 0,70 mm
 Kleine Negativschriften nur halbfett, serifelos.

7. Belichtung: CTP (Computer to plate)

8. Druckverfahren: Offsetdruck

9. Druckform: Offset-Negativplatten

10. Rasterweite: 60 Linien pro cm

11. Rasterform: leicht elliptisch

12. Prozentuale Flächendeckung: Beim Druck muss in allen Tonwertbereichen mit einem Punktzuwachs von bis zu ca. 26% gerechnet werden.

Einzelne, fest umrissene Bildteile können im Lichtpunkt frei und in der Tiefe als Vollton angelegt sein. Im Licht besteht ab ca. 3% die Gefahr, dass der Lichtpunkt ausbricht.

Allgemeine Geschäftsbedingung für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

Ihre digitale Werbung auf www.flz.de

Mit über 700.000 Impressions pro Monat (III/2024)

Format	Größe/ Pixel	Lokalpreis €	Grundpreis*€	Platzierung
Banner	728 x 90	145,00	166,75	Startseite sowie auf allen Unterseiten
Button	350 x 200	69,00	79,35	Ratgeberthemen/Termin-Tipps
Button	350 x 200	89,00	102,35	Startseite (Bayern Line, Blaulicht)
Titelkopfanzeige	960 x 192	119,00	136,85	Startseite, im Titelkopf
Sponsor-Wall	1024 x 768	145,00	166,75	Hier ist auch eine Videoeinbindung möglich
Interstitials	1024 x 768	219,00	251,85	Plazierung zwischen den E-Paperausgaben (pro Erscheinung/Ausgabe)
Native Ads		145,00	166,75	PR-Anzeigen, bestehend aus einem redaktionellem Artikel

Animierte Anzeigen werden mit einem Zuschlag von € 90,- (netto) verrechnet.

Dateiformat: JPG, PNG, GIF **Auflösung:** 300 dpi**Laufzeit:** 1 Woche *Der Grundpreis ist AE-fähig. Kein Abschlussrabatt möglich!**Weitere Infos und Preise auf Anfrage!**

Ansprechpartner:

Amelie Hessenauer, Tel. 0981/9500-144, a.hessenauer@flz.de**Rabattstaffelung:**

ab 4 Wochen: 5% Rabatt

ab 3 Monate: 10% Rabatt

ab 6 Monate: 15% Rabatt

ab 1 Jahr: 20% Rabatt

**Beilagen/Online**Gerne platzieren wir Ihre Print-Beilage auch zusätzlich online in der **WiB**, **FHW** oder im **FLZ-E-paper**

Info: Tel. 0981/9500-143, Frau Mändlein, beilagen@flz.de
 Tel. 0981/9500-142, Herr Stöckl, beilagen@flz.de

Unsere Website verzeichnet eine beeindruckend hohe Klickrate, was sie zu einer effektiven Plattform macht.

Beilagenwerbung (ohne Nachlass)

Preis % Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	111,19	116,29	121,50	126,85	131,81	137,03	142,24	6,02
Abw. Preis €*	80,80	83,90	87,00	90,10	93,20	96,30	99,40	3,10

* Abweichender Preis für Beilagen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag
Agenturprovision: 15% – Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet

Träger-Verteilung/Stellen-Beilagen

Preise auf Anfrage

Termine nur Montag bis Freitag möglich (außer Stellen-Beilagen auch Samstag)

Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin vom Auftrag: 8 Tage vor Belegungstermin
2. Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr
3. Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3000 Stück
4. Belegung nur nach kompletten Touren, nicht nach PLZ oder einzelnen Orten und bei Teilauflagen bzw. Restbelegungen keine garantierter Streuung möglich
5. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzauchluss werden nicht berücksichtigt
6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in der üblichen Form

Wichtige Angaben zu Richtlinien für die Beschaffenheit, Verpackung und Abwicklung von Prospektbeilagen siehe Seite 20 (Richtlinien über die Beschaffenheit von Prospektbeilagen!)

Versandanschrift:

Fränkische Landeszeitung

Berghofstr. 5, 91522 Ansbach

Öffnungszeiten: Mo.–Fr. 8–12 Uhr, 13–15.30 Uhr

Tel. 0981/668 33

Letzter Anlieferungstermin: 5 Tage vor Belegungstermin (frei Haus)

Verpackung: lose auf Palette

Verbreitungsanalyse

Verbreitete Auflage im 3. Quartal 2024	E-Paper
Gesamtausgabe FLZ	35.910
Ansbach	13.540
Dinkelsbühl/Feuchtwangen	7.647
Rothenburg	3.715
Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim	11.008
Bad Windsheim	1.090

Beilage/Online

Ihre Printbeilage ist jetzt auch zusätzlich im ePaper buchbar

Pro Beilage 35,00 €

Verlängerung (pro Tag) 5,00 €

Weitere Ausgaben 20,00 €

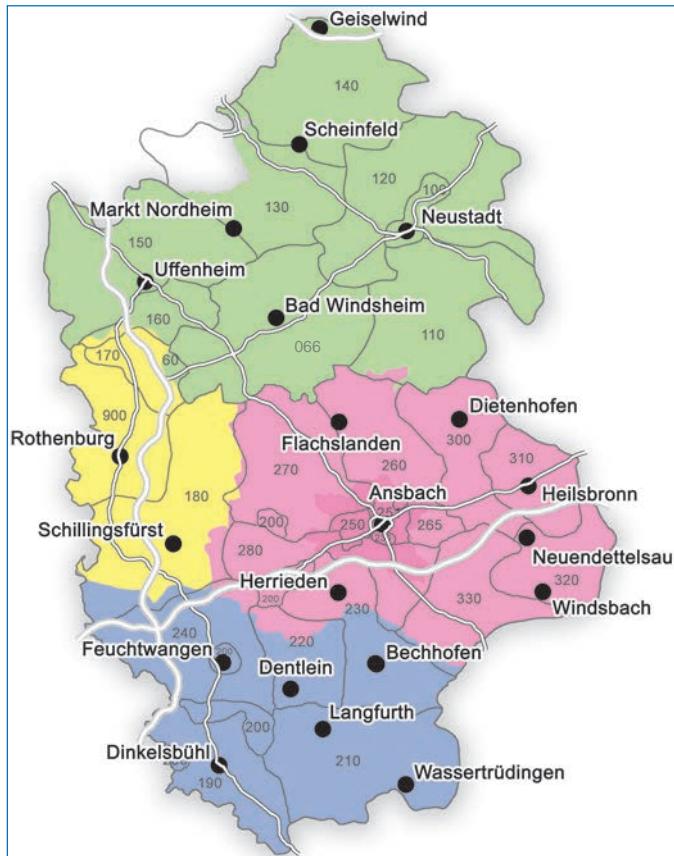
Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143

Herr Stöckl 0981/9500-142

E-Mail beilagen@flz.de

Beilagenwerbung



Tourenkarte der Fränkischen Landeszeitung

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch unter www.flz.de zu finden.

FLZ ABO Gesamtausgabe werktags 36.800 St.

samstags 37.800 St.

RHH Resthaushalte Gesamtausgabe 54.000 St.

Ansbach

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
200	584	597	**
230	818	845	**
250	2.056	2.152	4.381
251	1.599	1.677	4.974
260	1.034	1.059	990
265	928	947	1.034
270	1.244	1.251	1.431
280	1.138	1.163	1.459
300	1.299	1.332	1.523
310	1.170	1.200	1.829
320	1.187	1.248	1.251
330	879	898	1.946
Gesamt	13.936	14.369	20.818
gerundet	14.000	14.400	20.800

** siehe Dinkelsbühl/Feuchtwangen

Rothenburg

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
170	534	534	392
180	1.096	1.104	1.410
185	1.901	2.034	2.870
240, 251, 270, 280	149	149	—
Gesamt	3.680	3.821	4.672
gerundet	3.700	3.900	4.700

Dinkelsbühl/Feuchtwangen

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
190	1.899	1.956	3.552
200	1.385	1.421	3.965
210	1.722	1.742	2.569
220	826	826	1.058
230	848	876	3.023
240	1.062	1.061	913
250, 251, 280, 330	11	11	—
Gesamt	7.753	7.893	15.080
gerundet	7.800	7.900	15.100

Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim
Bad Windsheim

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
066	2.760	2.903	4.613
100	1.681	1.740	2.283
110	1.801	1.879	1.738
120	1.546	1.601	1.421
130	992	1.002	863
140	875	919	1.019
150	1.253	1.302	1.405
160	193	193	47
170, 251	5	5	—
Gesamt	11.106	11.544	13.389
gerundet	11.100	11.600	13.400

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143
Herr Stöckl 0981/9500-142
E-Mail beilagen@flz.de

Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen

Angaben zum Produkt

- Format
 - Mindestformat ist DIN A 6 (105 x 148 mm, B x H)
 - Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (220 x 305 mm)
 Die Beilagen müssen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, andernfalls ist die Beilage zu falzen.
- Beilagen mit unterschiedlichen Blattformaten
 Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, gehefet oder zweite Beilage), bedürfen der Abstimmung.
- Einzelblätter*
 - Einzelblätter im Format DIN A 6 dürfen ein Papierge wicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
 - Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
 - Größere Formate mit einem Papierge wicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- Mehrseitige Beilagen
 - Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papierge wicht von mindestens 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
- Gewichte
 - Das Gewicht einer Beilage soll 75 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

- Falzarten
 - Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittentalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz (ZΔ) können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
 - Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.
- Beschnitt
 - Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
 - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Kleberreste aufweisen.
 - Zwei ineinander voreingelegte Beilagen müssen gleich groß sein, sonst keine Garantie für ordnungsgemäße Beilegung.
- Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)
 - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
 - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
 - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
- Draht-Rückenheftung
 - Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein, sonst keine Garantie für ordnungsgemäße Beilegung.
 - Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

- Anlieferungszustand
 - Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
 - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

- Lagenhöhen
 - Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 70–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

- Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten. Beilagen sind gegen eventuelle Transportsschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu verhindern und die Lagen davor zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden, Hohlräume in den Lagen sind zu vermeiden. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung der Beilagen sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- Absender- und Empfängeranschrift
- Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- Paletten-Nummer durchnummeriert

Richtlinien zur Abwicklung

- Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

 - Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - Einstreck- bzw. Erscheinungsstermin
 - Auftraggeber der Beilage
 - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
 - Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller
 - Absender und Empfänger
 - Anzahl der Paletten

Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Ver sandplan über alle Teillieferungen.
- Zuschussmenge
 - Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.
- Fehlbelegung
 - Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.
- Probelauf:

Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z. B. Sonderformate oder besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes.

* Wichtiger Hinweis:

In der Bundesrepublik Deutschland besagt die Vorschrift der Bundespost, dass bei Fremdbeilagen, die aus mehreren losen Teilen bestehen, jedes lose Teil als Beilage gilt. Derartige Beilagen müssen somit gehefet oder geleimt sein. Eine weitere postalische Begrenzung ist die maximale Anzahl von fünf Fremdbeilagen pro Zeitungsexemplar.



Werbung, die auffällt – Der Aufkleber für Ihren Erfolg

MemoStick

Auflage

Preise inklusiv Druck und Verteilung:

	MemoStick Vorderseite 4-fbg. Rückseite s/w druckfertiges PDF	MemoStick lackiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite 2-fbg bis 4-fbg. druckfert. PDF	Coupons perforiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite s/w druckfert. PDF (120 g)	Coupons perforiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite 2-fbg bis 4-fbg. druckfert. PDF (120 g)
ab 12.500 Expl. – Preis/1000	98,00 €	105,00 €	112,00 €	115,00 €
ab 25.000 Expl. – Preis/1000	90,00 €	98,00 €	104,00 €	108,00 €
ab 50.000 Expl. – Preis/1000	84,00 €	91,00 €	100,00 €	104,00 €
ab 75.000 Expl. – Preis/1000	81,00 €	84,00 €	94,00 €	100,00 €
ab 100.000 Expl. – Preis/1000	79,00 €	82,00 €	90,00 €	98,00 €

Aufpreise

Rubbelfeld – Preis/1000	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Variable Daten – Preis/1000	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Herstellung PDF 76x76 mm – einmalig	120,00 €	120,00 €	120,00 €	120,00 €
Andere Stanzformen: – einmalig	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Express-Lieferung: weniger 10 Tage – Pr./1000	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
Duftfelder: Mind. 50.000 Expl. – Preis/1000	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €

Sonstige Angaben

Der MemoStick steht in 20 versch. Grundformen zur Verfügung.

Eigene Formen können auf Nachfrage produziert werden.

Beidseitige, farbige Bedruckung ist möglich.

Mindestauflage: ab 12.500 Stück
Format: 7,6 cm x 7,6 cm

Vorlaufzeit: mind. 14 Werkstage

Platzierung: auf der Titelseite der **Frankischen Landeszeitung** der **WiB** und/oder dem **FHW**

Ansprechpartner

Frau Mändlein: 0981/95 00-143

Herr Stöckl: 0981/95 00-142

E-Mail beilagen@flz.de



**Werbung, die auffällt.
Der Aufkleber für Ihren Erfolg!**

Das Werbemittel zum Mitnehmen. Ein beidseitig bedruckter Aufkleber zum Abziehen direkt auf der FLZ-Titelseite, WiB-Titelseite oder Wochenspiegel-Titelseite. Das funktioniert!

Probieren Sie es selbst!
Buchen Sie jetzt Ihre MemoStick-Kampagne in der Frankischen Landeszeitung WiB oder Wochenspiegel.

WiB Gesamt (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim, Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

(WiB Nord und Süd)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen	
	mm-Preis € 1 ZF		mm-Preis € 4c		1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,57	6.630,60	3,05	3,37	8.694,60
Stellenanzeigen	3,59	9.262,20	3,95	4,41	11.377,80
PR-Anzeigen***	1,95	5.031,00	2,30	2,65	6.837,00
Titelseite	4,18	–	5,00	5,58	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen	
	mm-Preis € 1 ZF		mm-Preis € 4c		1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,20	5.676,00	2,60	2,89	7.456,20
Stellenanzeigen	3,06	7.894,80	3,45	3,84	9.907,20
PR-Anzeigen***	1,65	4.257,00	1,95	2,30	5.934,00
Titelseite	3,66	–	4,37	5,03	–

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

WiB Kombi Gesamt (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim, Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

Kombinationspreise:**** (WiB Nord und Süd und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,11	5.443,80		2,47	2,86	7.378,80
PR-Anzeigen***	1,75	4.515,00		2,10	2,40	6.192,00
Titelseite	3,85	–		4,44	5,00	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,83	4.721,40		2,13	2,49	6.424,20
PR-Anzeigen***	1,55	3.999,00		1,80	2,10	5.418,00
Titelseite	3,30	–		3,80	4,25	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

Gerne erstellen wir Ihnen individuelle Paketangebote!

Anfragen an:
 Telefon: 0981/9500-0
 Fax: 0981/9500-248
 E-Mail: anzeigen@flz.de

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

**** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen. Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzugaddiert werden.

WiB Einzel Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,58	4.076,40		1,90	2,06	5.314,80
Stellenanzeigen	2,60	6.708,00		2,80	3,10	7.998,00
PR-Anzeigen***	1,10	2.838,00		1,30	1,50	3.870,00
Titelseite	2,31	–		2,78	3,03	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,34	3.457,20		1,60	1,75	4.515,00
Stellenanzeigen	2,20	5.676,00		2,45	2,70	6.966,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,30	3.354,00
Titelseite	2,06	–		2,47	2,88	–

Farbanzeigen

Lokalpreise:**

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,79 je Zeile inkl. MwSt.*

Alles fürs Herz:

€ 0,77 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

WiB Kombi Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg, Randgebiet)

Kombinationspreise:**** (WiB und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,12	2.889,60		1,32	1,55	3.999,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,25	3.225,00
Titelseite	1,98	–		2,22	2,45	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60		1,13	1,35	3.483,00
PR-Anzeigen***	0,80	2.064,00		0,95	1,10	2.838,00
Titelseite	1,70	–		1,90	2,10	–

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

***** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.

Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzugaddiert werden.

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,79 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

WiB Einzel Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen	
	mm-Preis € 1 ZF		mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c	
Geschäftliche Anzeigen	1,41	3.637,80	1,63	1,85	4.773,00
Stellenanzeigen	2,15	5.547,00	2,40	2,65	6.837,00
PR-Anzeigen***	1,05	2.709,00	1,25	1,45	3.741,00
Titelseite	2,42	–	2,90	3,38	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen	
	mm-Preis € 1 ZF		mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c	
Geschäftliche Anzeigen	1,19	3.070,20	1,38	1,57	4.050,60
Stellenanzeigen	1,90	4.902,00	2,05	2,30	5.934,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00	1,10	1,25	3.225,00
Titelseite	2,05	–	2,46	2,83	–

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

Farbanzeigen

Grundpreise:

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

*Außer den Rubriken Automarkt, Immobilien, Stellenmarkt, erscheinen alle anderen Rubriken automatisch auch in der Mittwochszeitung der jeweiligen Tageszeitungsausgabe

WiB Kombi Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Kombinationspreise:**** (WiB und Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen

Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,99	2.554,20		1,15	1,31	3.379,80
PR-Anzeigen***	0,85	2.193,00		1,00	1,15	2.967,00
Titelseite	1,87	–		2,22	2,55	–

Schwarzweiß-Anzeigen

Lokalpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,86	2.218,80		1,00	1,14	2.941,20
PR-Anzeigen***	0,75	1.935,00		0,85	1,00	2.580,00
Titelseite	1,60	–		1,90	2,15	–

Farbanzeigen

Grundpreise:

Abweichende Preise:

Kleinanzeigen*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.****

*Außer den Rubriken Automarkt, Immobilien, Stellenmarkt, erscheinen alle anderen Rubriken automatisch auch in der Mittwochszeitung der jeweiligen Tageszeitungsausgabe

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

***** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen. Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzugaddiert werden.

FHW Einzel (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrozberg)**Schwarzweiß-Anzeigen****Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen Grundpreise:	
	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis €	1/1 Seite €
Geschäftliche Anzeigen	0,98	2.528,40	1,23	1,37	3.534,60
Stellenanzeigen	1,65	4.257,00	2,00	2,25	5.805,00
PR-Anzeigen***	0,70	1.806,00	0,90	1,00	2.580,00
Titelseite	1,58	–	1,98	2,20	–

Schwarzweiß-Anzeigen**Lokalpreise:****

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen Lokalpreise:**	
	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis €	1/1 Seite €
Geschäftliche Anzeigen	0,83	2.141,40	1,04	1,15	2.967,60
Stellenanzeigen	1,45	3.741,00	1,75	1,90	4.902,00
PR-Anzeigen***	0,60	1.548,00	0,75	0,85	2.193,00
Titelseite	1,30	–	1,63	1,82	–

Abweichende Preise:**Kleinanzeigen***

Privat:
€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:
€ 2,85 je Zeile zuzügl. MwSt.****

Chiffregebühr: € 8,33 inkl. MwSt.

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

FHW Kombi (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrozberg)

Kombinationspreise:**** (FHW und/oder WiB, Fränkische Landeszeitung)

Schwarzweiß-Anzeigen**Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen Grundpreise:	
	mm-Preis € 1 ZF		mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c	
Geschäftliche Anzeigen	0,95	2.451,00	1,11	1,24	3.199,20
PR-Anzeigen***	0,65	1.677,00	0,85	0,95	2.451,00
Titelseite	1,43	–	1,70	1,83	–

Schwarzweiß-Anzeigen**Lokalpreise:****

	mm-Preis €	1/1 Seite €		Farbanzeigen Lokalpreise:**	
	mm-Preis € 1 ZF		mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c	
Geschäftliche Anzeigen	0,81	2.089,80	0,94	1,02	2.631,60
PR-Anzeigen***	0,55	1.419,00	0,70	0,80	2.064,00
Titelseite	1,22	–	1,44	1,55	–

* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

** Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

*** Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

**** Ohne Nachlass

***** Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für den FHW unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigeteilen der Fränkischen Landeszeitung und/oder der WiB erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.

Zum FHW-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzuaddiert werden.

Abweichende Preise:**Kleinanzeigen*****Privat:**

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.*

Geschäftlich:

€ 2,85 je Zeile zuzügl. MwSt.****

Standesamtliche Nachrichten

s/w € 35,00 4c € 65,00

Beilagenwerbung (ohne Nachlass)

WiB-Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg Randgebiet)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	70,00	72,00	74,00	76,00	78,00	80,00	5,00
Abw. Preis €*	59,00	61,00	63,00	65,00	67,00	69,00	3,00

WiB-Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	51,00	53,00	55,00	57,00	59,00	61,00	5,00
Abw. Preis €*	43,00	45,00	47,00	49,00	51,00	53,00	3,00

WiB-Gesamt (AN, DKB/FEU, Neustadt-Scheinfeld-Uffenheim, Bad Windsheim)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	60,00	62,00	64,00	66,00	68,00	70,00	5,00
Abw. Preis €*	51,00	53,00	55,00	57,00	59,00	61,00	3,00

FHW (Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Schrozberg)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	51,00	53,00	55,00	57,00	59,00	61,00	5,00
Abw. Preis €*	43,00	45,00	47,00	49,00	51,00	53,00	3,00

* Abweichender Preis für Beilagen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet
bei direkter Abwicklung mit dem Verlag

Agenturprovision: 15% – Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet

Stellenbeilagen für unsere Anzeigenblätter

WiB/WNO/FHW:

0–20.000 Stk.	auf Anfrage
ab 20.001–40.000 Stk.	70,00 €/1000 Stk.
ab 40.001–60.000 Stk.	65,00 €/1000 Stk.
ab 60.001 Stk.	60,00 €/1000 Stk.

Beilage/Online: Gerne platzieren wir Ihre WiB/WNO/FHW-Beilage auch online. **Preise auf Anfrage!**

Verbreitungsanalyse:

Verbreitete Auflage im 3. Quartal 2024

Gesamtauflage WiB-Süd+Nord+FHW	148.078
WiB-Süd	84.783
WiB-Nord	37.026
FHW	26.269

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein	0981/9500-143
Herr Stöckl	0981/9500-142
E-Mail	beilagen@flz.de

Versandanschrift:

Fränkische Landeszeitung, Berghofstr. 5, 91522 Ansbach,
Tel. 0981/668 33 (Mo.–Fr. 8–12 Uhr, 13–15.30 Uhr)

Letzter Anlieferungstermin: 5 Tage vor Belegungstermin (frei Haus). **Verpackung: lose auf Palette**

Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin vom Auftrag: 8 Tage vor Belegungstermin
 2. Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr
 3. Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3000 Stück
 4. Belegung nur nach kompletten Touren, nicht nach PLZ oder einzelnen Orten und bei Teilauflagen bzw. Restbelegungen keine garantierte Streuung möglich
 5. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzauchluss werden nicht berücksichtigt
 6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen
 7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in der üblichen Form
- Wichtige Angaben zu Richtlinien für die Beschaffenheit, Verpackung und Abwicklung von Prospektbeilagen siehe Seite 20 (Richtlinien über die Beschaffenheit von Prospektbeilagen)**

Beilagenwerbung

WiB-Nord
Gesamt 38.500

Neustadt

Tour	WiB-Nord
100	5.860
110	7.980
120	4.560
NEA Gesamt	18.400

Scheinfeld

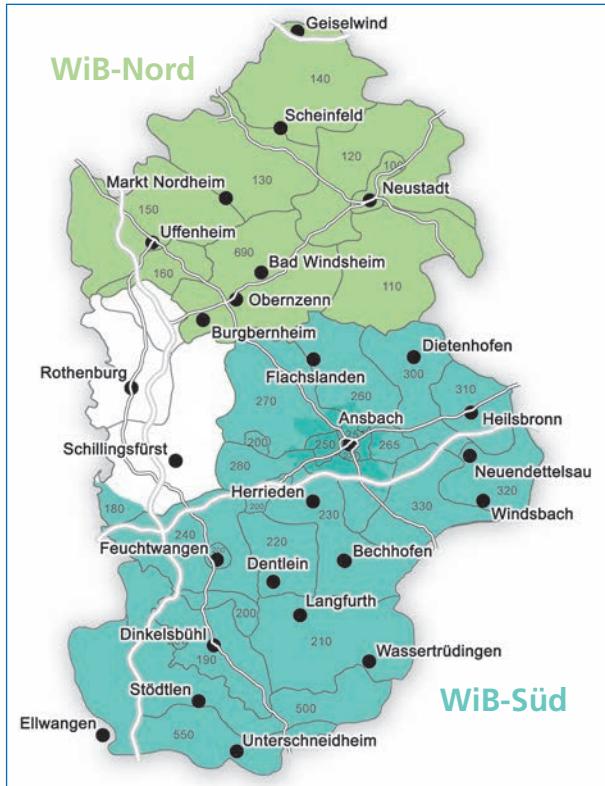
Tour	WiB-Nord
130	3.190
140	2.800
SEF Gesamt	5.990

Uffenheim

Tour	WiB-Nord
150	3.880
160	360
UFF Gesamt	4.240

Bad Windsheim

Tour	WiB-Nord
690	9.870
BW Gesamt	9.870



Tourenkarte der Woche im Blick

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143

Herr Stöckl 0981/9500-142

E-Mail beilagen@flz.de

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.wib.info zu finden.WiB-Süd
Gesamt 88.000

Ansbach

Tour	WiB-Süd
250	8.090
251	8.630
260	2.640
265	3.050
270	3.740
280	3.370
300	3.980
310	4.450
320	3.480
330	4.260
AN Gesamt	45.690

Dinkelsbühl/
Feuchtwangen

Tour	WiB-Süd
190	7.080
200	7.360
210	6.000
220	2.540
230	5.440
240	2.880
250	3.130
260	3.480
270	3.740
280	3.370
290	3.980
300	4.450
310	4.820
320	4.260
330	4.590
AN Gesamt	45.690

BW Grenzgebiet

Tour	WiB-Süd
500	5.680
550	5.200
DF Gesamt	10.880
RO Gesamt	130

Gerne platzieren wir Ihre Print-Beilage in der WiB parallel auch Online als Blätterkatalog. Stellenbeilagen auf Anfrage!

Beilagenwerbung

FHW 28.200

Fränkisch-
Hohenlohischer
Wochenspiegel

Tour	FHW
150	3.850
160	340
170	1.570
180	3.830
240	1.250
270	400
280	150
600	6.900
610	3.190
620	3.250
630	700
640	2.770
FHW	
Gesamt	28.200

FHW



Tourenkarte

Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel

Verbreitungsgebiet

Rothenburg Stadt und Land, Uffenheim, Ulsenheim, Wallhausen, Schneldorf, Gerabronn, Schrozberg, Rot am See, Blaufelden, Kirchberg/Jagst, Creglingen mit angrenzenden Ortschaften.

Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/9500-143

Herr Stöckl 0981/9500-142

E-Mail beilagen@flz.de

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.flz.de zu finden.

91541 Rothenburg ob der Tauber

Erlbacher Straße 102

Telefon (0 98 61) 4 00-0

Telefax (0 98 61) 4 00-16

E-Mail: anzrot@flz.de

www.flz.de

Gerne platzieren wir Ihre Print-Beilage im FHW parallel auch Online als Blätterkatalog.
Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter www.flz.de zu finden sein.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/ oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmемenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern oder bestimmter Ausgaben der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertreter bzw. telefonisch aufgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
- Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstrecken oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
- Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.

11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.

Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsvorverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hieron unberührt.

Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die Rechnungsstellung kann nach Wahl des Verlages auf dem Postweg oder auf elektronischem Weg per E-Mail erfolgen. Der Kunde stimmt zu, dass er Rechnungen elektronisch erhält. Elektronische Rechnungen werden dem Kunden per E-Mail im PDF – Format an die vom Kunden zum Zwecke des Erhalts bekannt gegebene E-Mail-Adresse übersandt. Der Kunde verpflichtet sich, die technischen Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass er die Rechnung vereinbarungsgemäß abrufen kann.

Eine Änderung der für den elektronischen Rechnungsversand benannten E-Mail-Adresse wird der Kunde unverzüglich mitteilen. Im Falle einer fehlerhaften oder schulhaft unterbliebenen Mitteilung über die Änderung der benannten E-Mail-Adresse erstattet der Kunde den durch die Adressermittlung entstandenen Schaden. Die elektronische Rechnung gilt mit dem Eingang der E-Mail, der die elektronische Rechnung beigefügt ist, als zugegangen. Der Kunde kann die Zustimmung zu dem elektronischen Rechnungsversand jederzeit schriftlich widerrufen.

Der Verlag kann bei Zahlungsvorverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belege im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Dem Verlag kann einzvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus in elektronischer oder ausgedruckter Form an die Inserenten weitergegeben.

Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.

Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.

18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Bedingungen für die Übernahme von digitalen Daten:

Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Auftraggeber, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Sollte, trotz mitgeliefertem Ausdruck, ein Fehler in der Belichtung sein, so übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Ausdruck dient dem Verlag nur zur Überprüfung auf Stand, die Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen! Grundsätzlich werden in den Dateien vom Verlag keine Veränderungen (Korrekturen) durchgeführt. Wünscht der Auftraggeber trotzdem evtl. gestalterische Veränderungen oder Korrekturen, bedarf es unbedingt einer vorherigen, rechtzeitigen Absprache. Für die rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Übertragung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin abgeschlossen sein. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlags

21. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

22. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbungsmittel zum Grundpreis angenommen

und ver provisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittel alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

23. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeleihungspreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.

24. Abstellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung.

Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.

26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.

28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen.

30. Im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens wird die Vorabankündigung („Pre-Notification“) spätestens 3 Tage vor dem Fälligkeitsdatum („Due Date“) durch die Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH versandt.

31. Auf Anzeigen für Verlagsergebnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

32. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.

33. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.

34. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).

35. An Verfahren zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.

36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlages und seiner Kooperationspartner einzustellen.

37. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Gebiet Ansbach Stadt**Norbert Weidlein:**Telefon 0981/9500-145, E-mail n.weidlein@flz.de**Innendienst Patrizia Hilpert:**Telefon 0981/9500-178, E-mail p.hilpert@flz.de**Gebiet Ansbach Land****Kerstin Freymuth:**Telefon 0981/9500-179, E-mail anzeigen@flz.de**Innendienst Christina Höning:**Telefon 0981/9500-177, E-mail anzeigen@flz.de**Innendienst Petra Hofmann:**Telefon 0981/9500-177, E-mail anzeigen@flz.de**Gebiet Herrieden, Leutershausen, Burgoberbach, Aurach, Colmberg****Amelie Hessenauer:**Telefon 0981/9500-144, E-mail a.hessenauer@flz.de**Innendienst Christina Höning:**Telefon 0981/9500-177, E-mail anzeigen@flz.de**Innendienst Petra Hofmann:**Telefon 0981/9500-177, E-mail anzeigen@flz.de**Gebiet Rothenburg****Horst Sobek:**Telefon 09861/400-112, E-mail h.sobek@flz.de**Claudio Chiarello:**Telefon 09861/400-115, E-mail anzrot@flz.de**Gebiet Dinkelsbühl, Feuchtwangen, Bechhofen, Wassertrüdingen****Renate Schmidt:**Telefon 09851/5825771, E-mail anzdkb@flz.de**Innendienst Stephan Schmidt:**Telefon 09851/5825773, E-mail anzdkb@flz.de**Innendienst Kim Soldner:**Telefon 09851/5825772, E-mail anzdkb@flz.de**Gebiet Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim****Steffen Ziener:**Telefon 09161/886046, E-mail anznea@flz.de**Bernd Hauck:**Telefon 09161/886045, E-mail anznea@flz.de**Denise Laurisch:**Telefon 09161/886060, E-mail anznea@flz.de**Innendienst Julia Meshkov:**Telefon 09161/886047, E-mail anznea@flz.de**Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel****Christine Schweizer:**Telefon 09861/400-113, E-mail anzrot@flz.de**Sonderwerbung: Woche im Blick****Helga Hottner:**Telefon 0981/9500-146, E-mail h.hottner@flz.de

FRÄNKISCH-HOHENLOHISCHER
WOCHE
SPIEGEL

Verbreitungsgebiet: Ansbach Stadt und Land, Roth, Feucht, Gerolzhofen, Markt Feucht, Greding

Jede Woche kostenlos
Ausgabe 32 000

Anzeigen-annahme
Anzeigen-annahme
Anzeigen-annahme

WiB
Mein Wochen-Magazin

Fränkische Landeszeitung
ANSBACHER TAGBLATT
in Zusammenarbeit mit den lokalen Nachrichten

Tiere artgerecht halten

Das Pellerhaus opfern?

Informieren Sie sich
über unsere
Crossmedia-Möglichkeiten.
Gerne erstellen wir
Ihnen ein individuelles
maßgeschneidertes
Angebot.

QR-Code

Fränkische Landeszeitung

WiB
Mein Wochen-Magazin

FRÄNKISCH-HOHENLOHISCHER
WOCHE
SPIEGEL

Nürnberger Str. 9-17 · 91522 Ansbach · Telefon 0981/95 00-0 · anzeigen@flz.de · www.flz.de